



CÔNG TY CỔ PHẦN SỢI THỂ KỶ

BÀI TRÌNH BÀY CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Tháng 06-2018



TỔNG QUAN CÔNG TY

❖Được thành lập vào tháng 6/2000 và là một trong 4 công ty sản xuất sợi polyester filament ở Việt nam;

❖Được công nhận là thương hiệu hàng đầu; sản phẩm có chất lượng cao ở thị trường Việt nam và toàn cầu;

❖Các sản phẩm chính:

- Sợi xơ dài (DTY); và
- Sợi kéo duỗi hoàn toàn (FDY).

❖Khách hàng chính: các công ty dệt may sản xuất vải cung cấp cho các nhãn hiệu hàng đầu toàn cầu như: Nike, Adidas, Uniqlo, Under Armour, Decathlon, Puma, Columbia, Ikea, Reebok, Guess ...

❖Qui mô hoạt động:

- 60,000 tấn sợi DTY & FDY;
- Doanh thu 2017: 1,989 tỷ VND
- LNST 2017: 99.6 tỷ VND



FORMOSA TAFFETA CO., LTD.



Khách hàng cuối cùng



GUESS



UNI
QLO



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

01 | Triển vọng tăng trưởng ngành dệt may

02 | Những xu hướng chính trong ngành thời trang

03 | Chiến lược kinh doanh

04 | Những thành tựu đạt được 2017-6M2018

05 | Hoạt động đầu tư





NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

01 | Triển vọng tăng trưởng ngành dệt may

02 | Những xu hướng chính trong ngành thời trang

03 | Chiến lược kinh doanh

04 | Những thành tựu đạt được 2017-6M2018

05 | Hoạt động đầu tư





TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG NGÀNH DỆT MAY

Việt Nam đang chuyển mình thành một trung tâm sản xuất dệt may mới

- ❖ Thị trường dệt may toàn cầu đang phục hồi, trong đó Việt Nam có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất;
- ❖ Việt Nam đang từng bước chiếm lĩnh các thị trường dệt may lớn;
- ❖ Nhiều thương hiệu toàn cầu đã và đang tiếp tục dịch chuyển đơn hàng may mặc từ Trung Quốc sang Việt Nam;
- ❖ Các đơn hàng dệt may có xu hướng chuyển dịch về VN để tận dụng lợi thế của các hiệp định thương mại (VJEPA, VKFTA, EVFTA, CPTPP);
- ❖ Tiềm năng tăng trưởng của CPTPP và EVFTA rất lớn;
- ❖ Dòng vốn đầu tư vào ngành dệt nhuộm ở Việt Nam ngày càng tăng, dần biến Việt Nam thành một trung tâm cung cấp vải và phụ liệu cho các quốc gia Đông Nam Châu Á;
- ❖ Sản phẩm may mặc sử dụng sợi Polyester Filament đang ngày càng chiếm ưu thế.



TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG NGÀNH DỆT MAY

Việt Nam đang chuyển mình thành một trung tâm sản xuất dệt may mới

Theo báo cáo của Hiệp hội Dệt may Việt Nam (VITAS), tổng kim ngạch xuất khẩu (XK) hàng dệt may quý I/2018 ước đạt 7,62 tỷ USD, tăng 13,35% so với cùng kỳ năm 2017. Cả năm 2018, ngành đặt mục tiêu XK 34 – 34,5 tỷ USD.

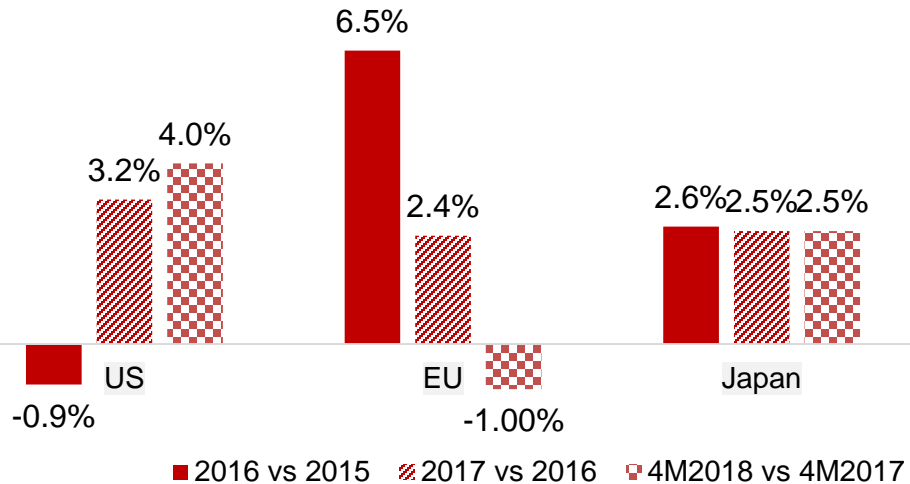
- ❖ **XK hàng may mặc đạt 5,98 tỷ USD, tăng 12,49%, tăng khá so với mức 9,7% của quý I/2017.**
- ❖ **XK vải đạt 335 triệu USD (tăng 20,5%),**
- ❖ **XK xơ sợi đạt 906 triệu USD (tăng 16,5%),**
- ❖ **XK nguyên phụ liệu đạt 272 triệu USD (tăng 16,68%)....**



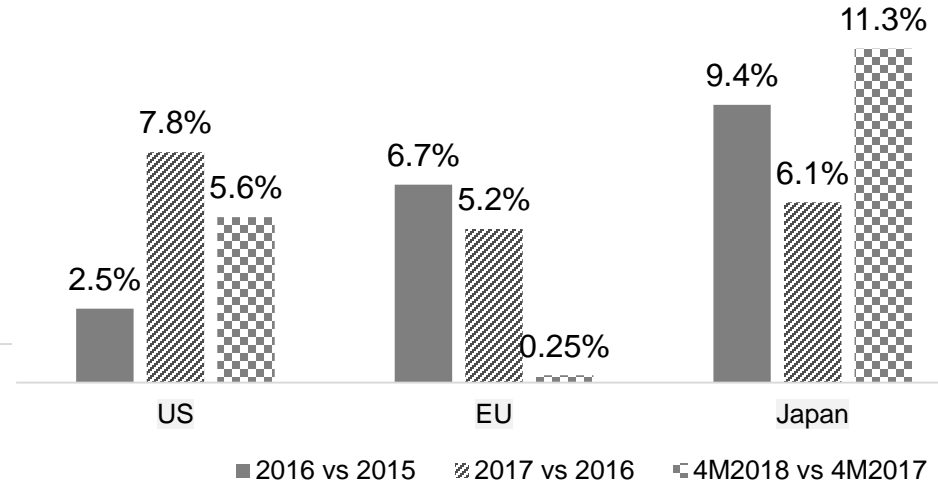
TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG NGÀNH DỆT MAY

Thị trường dệt may toàn cầu đang phục hồi, trong đó Việt Nam có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất

Tốc độ tăng trưởng sản lượng NK dệt may 2016-2018 của 3 thị trường lớn



Tốc độ tăng trưởng sản lượng XK dệt may của VN 2016-2018 ở 3 thị trường lớn



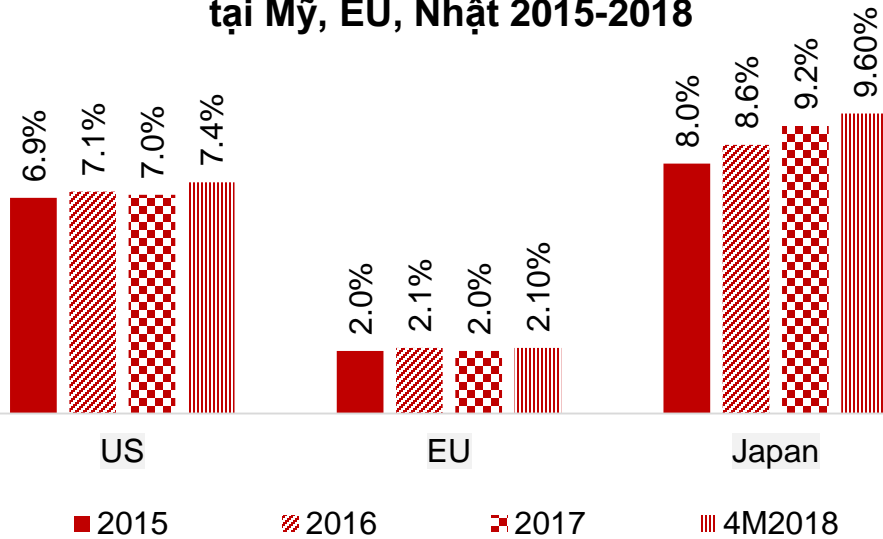
Nguồn: Cục thống kê hải quan các quốc gia



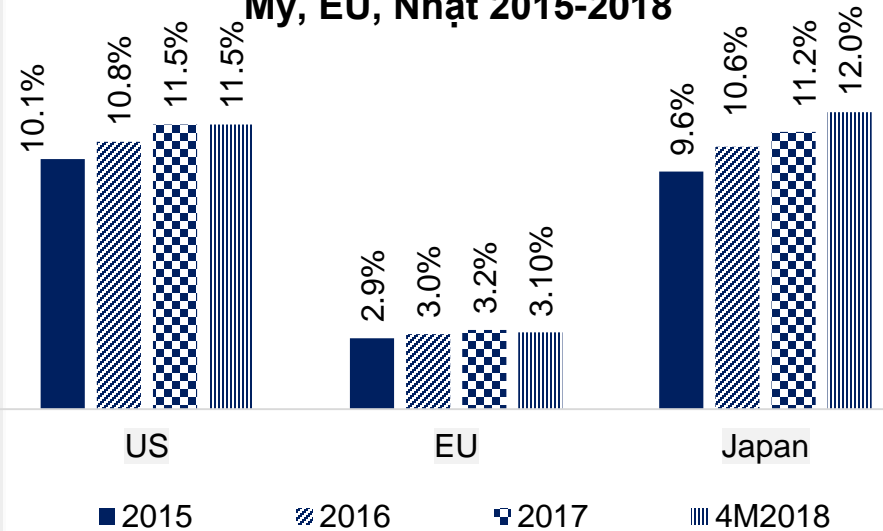
TRIỂN VỌNG TĂNG TRƯỞNG NGÀNH DỆT MAY

Việt Nam đang từng bước chiếm lĩnh các thị trường dệt may lớn

Thị phần sản lượng XK của VN dệt may tại Mỹ, EU, Nhật 2015-2018



Thị phần giá trị XK của VN dệt may tại Mỹ, EU, Nhật 2015-2018



Nguồn: Cục thống kê hải quan các quốc gia



XU HƯỚNG DỊCH CHUYỂN CÁC CÔNG TY DỆT TỪ TRUNG QUỐC SANG VIỆT NAM

Nhiều thương hiệu toàn cầu đã và đang tiếp tục dịch chuyển đơn hàng may mặc từ Trung Quốc sang Việt Nam

Trung Quốc đang mất ưu thế cạnh tranh về chi phí sản xuất (nhân công, môi trường) và có nguy cơ lâm vào chiến tranh thương mại với Mỹ.

Các nhãn hàng lớn muốn tận dụng các ưu đãi về thuế quan. VN đang được hưởng ưu đãi nhờ vào các HĐTM (EVFTA, VKFTA, VJEPA).

Xu hướng chuyển dịch đơn hàng từ TQ sang VN

Quy mô của ngành dệt-nhuộm VN đã tăng đáng kể nhờ vào những dự án nhằm đón đầu TPP.

XK của Campuchia tăng mạnh nhờ các ưu đãi từ US, EU → Nhu cầu NK vải từ VN tăng mạnh.



TẬN DỤNG LỢI THẾ CỦA CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI

Các đơn hàng dệt may có xu hướng chuyển dịch về VN để tận dụng lợi thế của các hiệp định thương mại

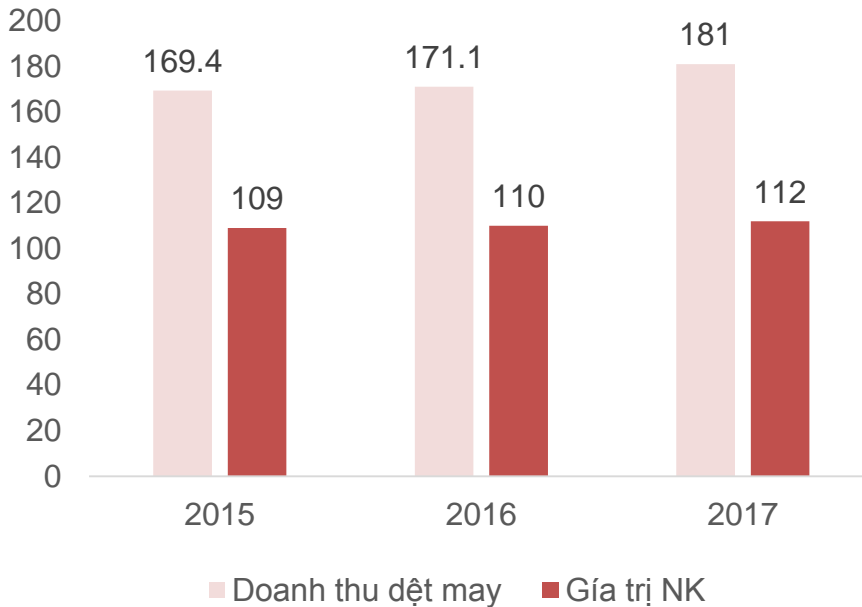
Các quốc gia đã và đang ký FTAs với Việt Nam		Tình trạng	Việt Nam	Trung Quốc
Nhật Bản (ROO*: Từ vải trở đi)	Sợi	Có hiệu lực từ 12/2008	0%	5%
	May mặc		0%	8.4%-10.9%
Hàn Quốc (ROO: Cắt và May)	Sợi	Có hiệu lực từ 20/12/2015	0%	8%
	May mặc		0%	13%
Châu Âu (ROO: Từ vải trở đi)	Sợi	Kết thúc đàm phán ngày 1/12/2015, đang chờ ký kết	0%	4%
	May mặc		EIF, B3, B5, B7	6.3%-12%
AANZFTA (ROO: Cắt và Dệt kim)	Sợi	Có hiệu lực từ 01/01/2010	0% từ 2018	ChAFTA 0% từ 2015
	May mặc			NZ-China FTA: 0%
CPTPP (ROO: Từ sợi trở đi)	Sợi	Ký kết ngày 8/3/2018, đang chờ phê chuẩn	MX(B5)	MX(5%)
	May mặc		AUS(EIF, AU4-A, AU3-B), CAN (EIF,B4), MX (B10,B16), NZ(EIF,B7)	AUS(10%), CAN (18%), MX(30%), NZ (10%)

- ROO: Nguyên tắc xuất xứ
- EIF: giảm ngay lập tức
- B4: giảm theo lộ trình 4 năm, mỗi năm giảm 4.5%
- B5: giảm theo lộ trình 5 năm, mỗi năm giảm 1%
- B10: giảm trong 10 năm, mỗi năm giảm 3%
- B16: giảm trong 16 năm, mỗi năm giảm 1.9%

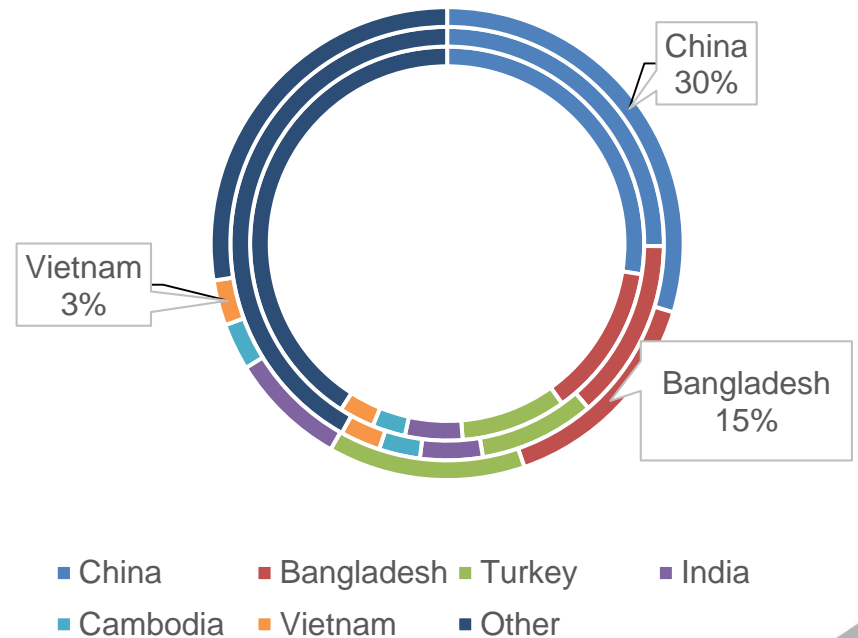
- B7: giảm trong 7 năm, mỗi năm giảm 1.4%
- AU4-A: giảm trong 4 năm, năm đầu tiên giảm ngay 50% và giữ nguyên thuế suất trong 3 năm, giảm nốt xuống 0% vào năm thứ 4
- AU3-B: giảm trong 3 năm, năm đầu tiên giảm ngay 50% và giữ nguyên thuế suất trong 2 năm, giảm nốt xuống 0% vào năm thứ 3

Cơ hội tăng trưởng của Việt nam ở EU rất lớn

Doanh thu và giá trị nhập khẩu hàng dệt may vào EU (tỉ EUR)



Thị phần của các quốc gia trong tổng NK dệt may của EU 4M2018



Nguồn: Euratex, Statista

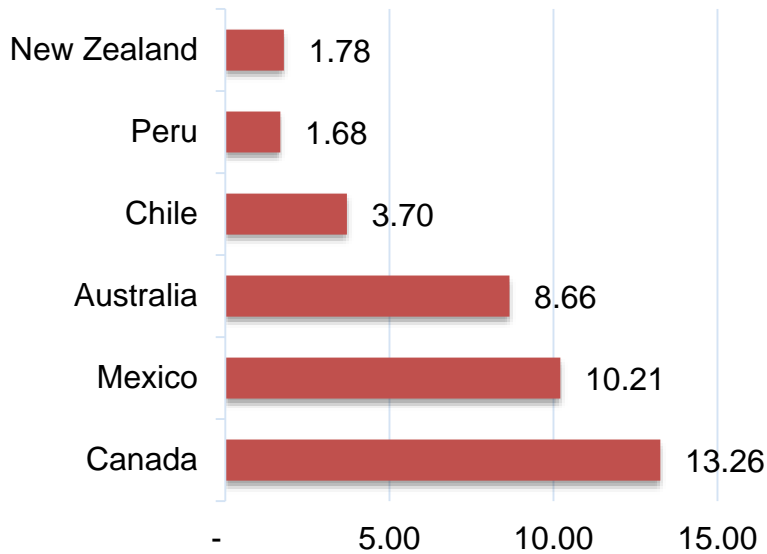
Đối với hàng may mặc, Việt nam có thể tăng thị phần lên nhiều lần khi EVFTA có hiệu lực do được hưởng ưu đãi thuế quan



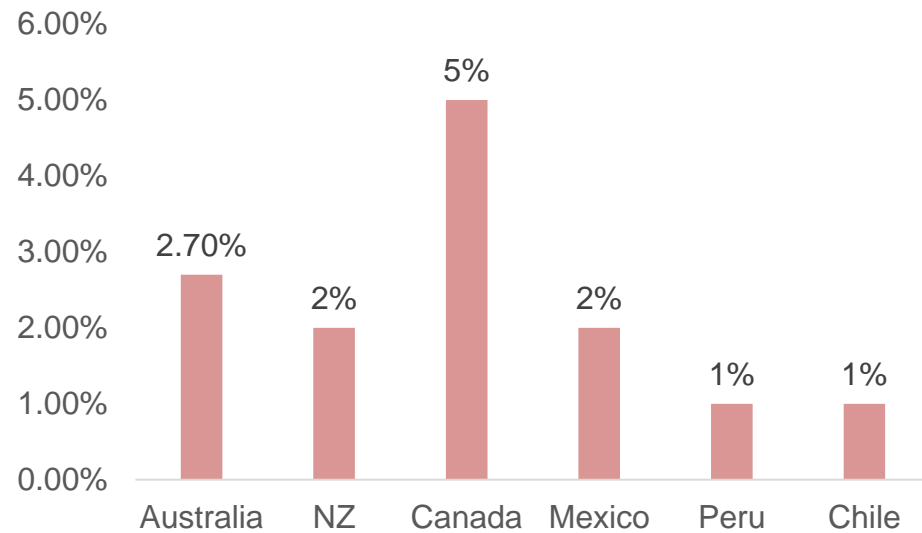
CPTPP

Việt nam có thể tăng gấp đôi thị phần ở các nước CPTPP khi hiệp định này được phê chuẩn nhờ ưu đãi thuế quan

Nhập khẩu dệt may của các nước thành viên CPTPP năm 2016



Thị phần của Việt nam trong tổng nhập khẩu dệt may của các nước CPTPP năm 2016



Nguồn: WITS



MỘT SỐ DỰ ÁN FDI DỆT MAY TẠI VIỆT NAM

Các đơn hàng dệt may có xu hướng chuyển dịch về VN để tận dụng lợi thế của các hiệp định thương mại

Công ty/Dự án	Lĩnh vực sản xuất	Giá trị đầu tư (triệu USD)
Worldon	May mặc cao cấp	2015: 140; 2017: +310
Gain Lucky	Dệt kim	2015: 140; 2017: +87
ECLAT	Dệt kim, áo thun Polo	2015: +50.5
HAPUTEX (Nam Phương)	Vải	120
PACIFIC CRYSTAL	Vải	180
FAR EASTERN NEW CENTURY	Sợi-vải-dệt-may	760
SHEICO	Quần áo thể thao	50
PANCO (Hàn Quốc)	Dệt may	30
DE LICACY	Sợi, dệt vải và hoàn thiện sản phẩm dệt	100
Luthai Textile	Sợi và vải màu	170
Huntsman Textile Effects	Thuốc nhuộm – hóa chất	
Avery Dennison RBIS	Nhãn mác cho Uniqlo, the North Face	30

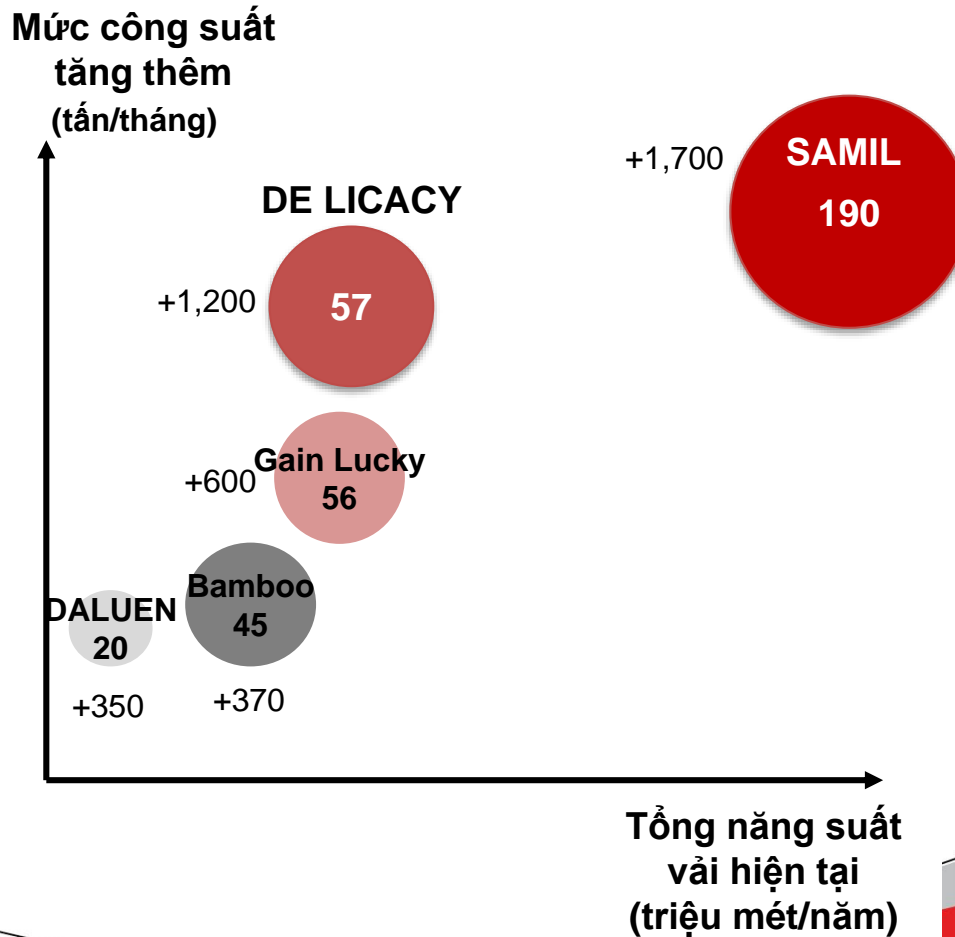
Công ty/Dự án	Lĩnh vực sản xuất	Giá trị đầu tư (triệu USD)
Spectre A/S	May mặc	2017: 5
Regina Hải Phòng	Giày, quần áo thể thao	2018: +260
Ramatex Nam Định	Dệt kim, may	2018: +80
YKK Hà Nam	NPL may	2018: +80



MỘT SỐ DỰ ÁN FDI DỆT MAY TẠI VIỆT NAM

Các đơn hàng dệt may có xu hướng chuyển dịch về VN để tận dụng lợi thế của các hiệp định thương mại

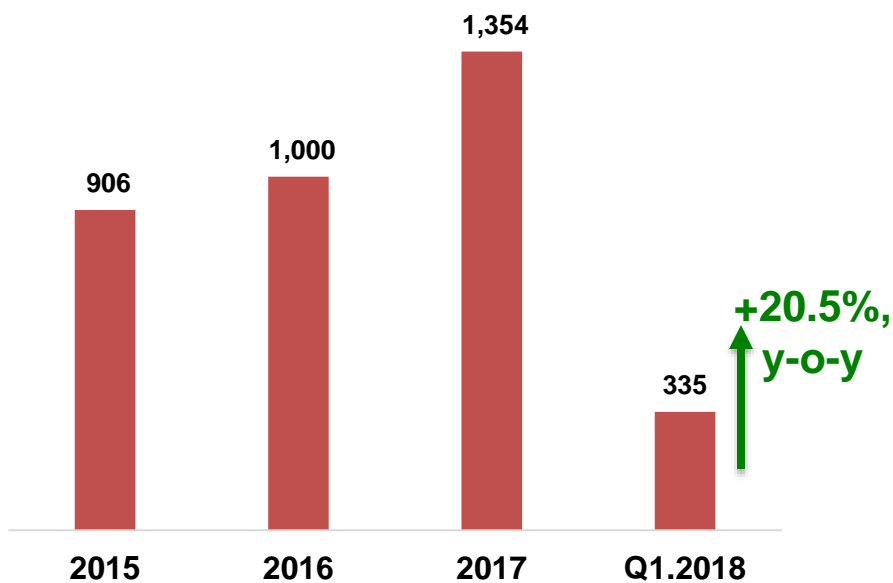
Tình hình tăng công suất của một số khách hàng tiêu biểu của STK - tấn/tháng





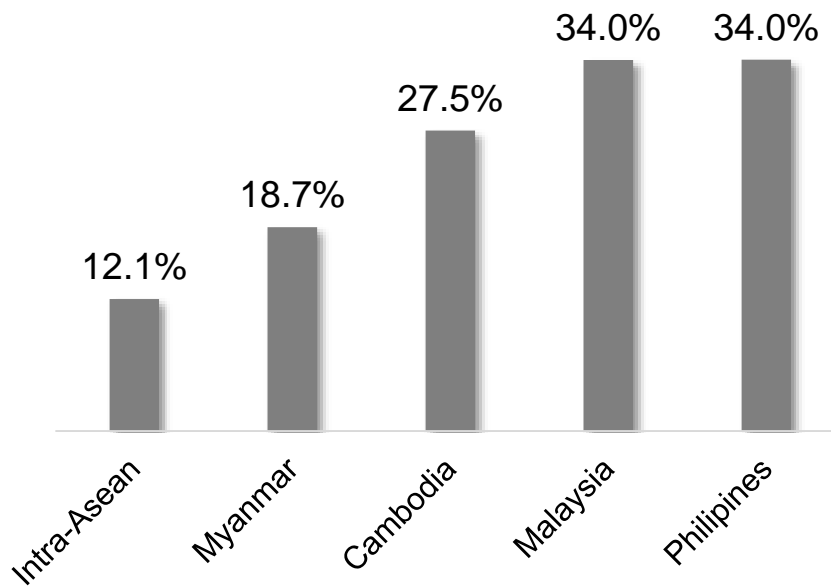
XU HƯỚNG VIỆT NAM TRỞ THÀNH CUNG CẤP VẢI VÀ NGUYÊN PHỤ LIỆU CHO CÁC NƯỚC ĐNÁ

Tổng trị giá xuất khẩu vải của VN trên toàn cầu (triệu USD)



Nguồn: Hiệp hội Dệt may VN

Tốc độ tăng trưởng về giá trị XK vải của VN tại các nước ASEAN 2015-2016



Nguồn: <https://data.aseanstats.org>

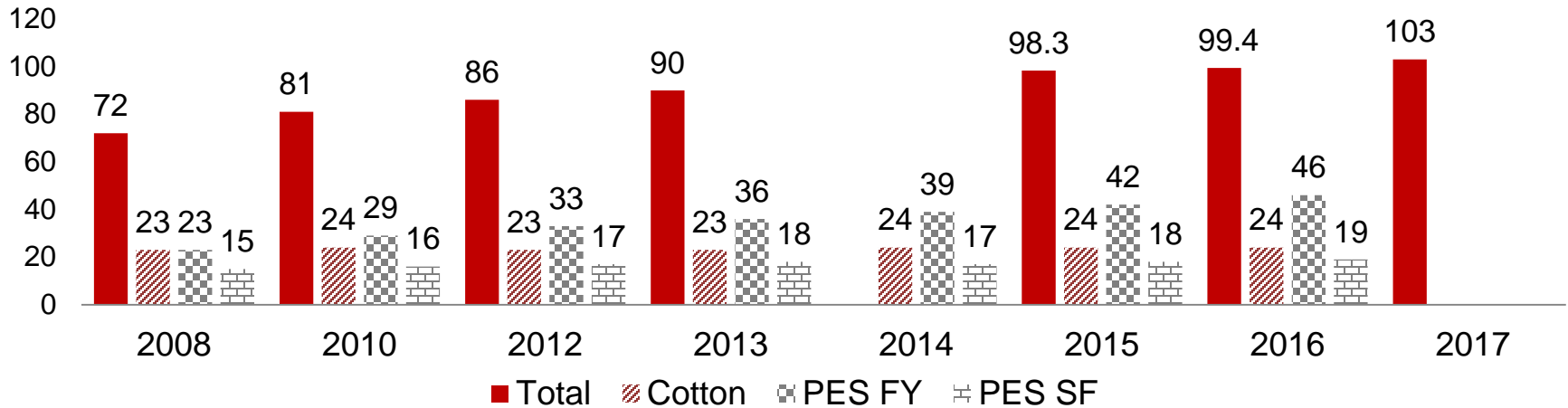


TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG CỦA POLYESTER FIBER RẤT LỚN

Sản phẩm may mặc sử dụng sợi Polyester Filament đang ngày càng chiếm ưu thế

Triệu tấn

Tổng tiêu thụ sợi toàn cầu



■ Total ■ Cotton ■ PES FY ■ PES SF

Nguồn: Báo cáo của The Fiber Year Consulting 2017 PES FY: sợi dài polyester ; PES SF: sợi ngắn polyester

- ❖ Trong giai đoạn 2008-2016, tổng tiêu thụ sợi dài polyester toàn cầu đã tăng trung bình **7.3%/năm**, so với tốc độ tăng trưởng 0.2%/năm của sợi cotton và tốc độ tăng trưởng 2.4%/năm của sợi ngắn.
- ❖ Tỷ trọng của sợi dài polyester trong tổng tiêu thụ đã tăng từ **33%** (2008) lên **45%** (2016).
- ❖ Sự phổ biến của sợi polyester là nhờ vào việc ứng dụng rộng rãi của nó trong ngành dệt may (cho các sản phẩm giày dép, quần áo, đồ dùng gia đình) và trong công nghiệp (lốp xe, dây an toàn).



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

01 | Triển vọng tăng trưởng ngành dệt may

02 | Những xu hướng chính trong ngành thời trang

03 | Chiến lược kinh doanh

04 | Những thành tựu đạt được 2017-6M2018

05 | Hoạt động đầu tư





NHỮNG XU HƯỚNG CHÍNH TRONG NGÀNH THỜI TRANG

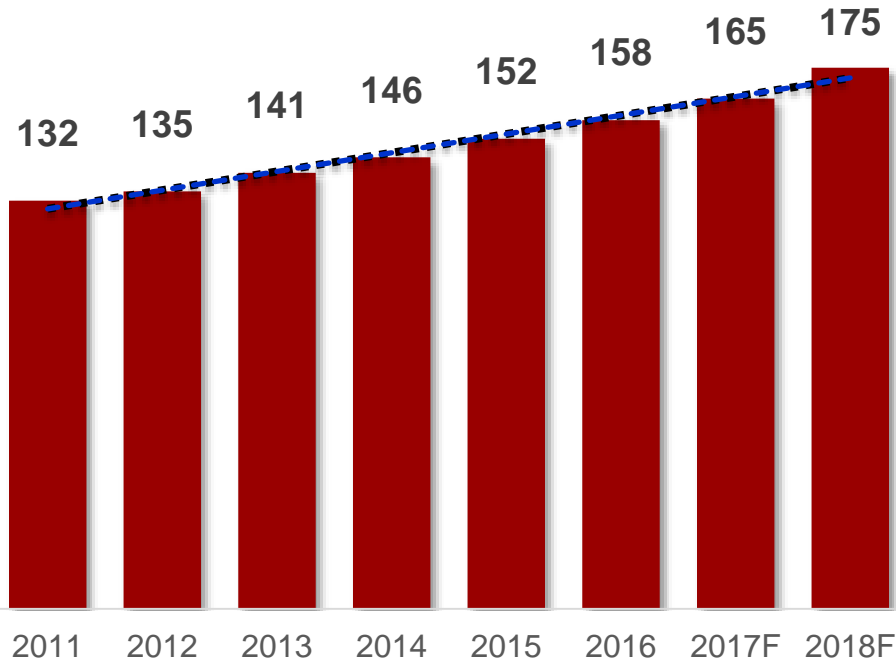
Thời trang thể thao và năng động đang chiếm ưu thế và xu hướng thời trang thân thiện môi trường ngày càng rõ nét

- ❖ Thời trang thể thao và thời trang năng động đang phát đạt;
- ❖ Việt nam đang trở thành nhà cung cấp chủ chốt cho các thương hiệu thời trang thể thao hàng đầu;
- ❖ Nguyên liệu tái chế hứa hẹn sẽ tăng trưởng ấn tượng;
- ❖ Sự phát triển vượt bậc của công nghệ đang biến những cam kết về bảo vệ môi trường và nguồn nước trở thành hiện thực;
- ❖ Rất quan trọng để trở thành một phần không thể tách rời của chuỗi cung ứng.



NGÀNH THỜI TRANG THỂ THAO TĂNG TRƯỞNG VƯỢT BẬC

Doanh thu toàn ngành thời trang thể thao (tỷ USD)



Nguồn: infogram.com

Tốc độ tăng trưởng bình quân năm 2015-2024 đạt 7%/năm

Nguồn: Global Industry Analyst Report

ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG CHÍNH



Ý thức chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống.



Thị hiếu thời trang năng động.



Sản phẩm có tính đột phá công nghệ cao.



Thu nhập khả dụng tại các thị trường mới nổi tăng cao.



VIỆT NAM – TRUNG TÂM SẢN XUẤT CỦA CÁC HÃNG THỜI TRANG THỂ THAO HÀNG ĐẦU

Sourcing base	Speed to market	Sourcing cost	Risk of compliance
USA	★★★★★	★★	★★★★
Mexico	★★★★	★★★	★★★
CAFTA-DR	★★★★	★★★	★★★
China	★★★	★★★★	★★★
Vietnam	★★★	★★★★	★★★
Cambodia	★★	★★★★	★★
Indonesia	★★	★★★★	★★★
Sri Lanka	★★	★★★★	★★★
India	★★	★★★★	★★
AGOA	★★	★★★★	★★★
Bangladesh	★★	★★★★★	★

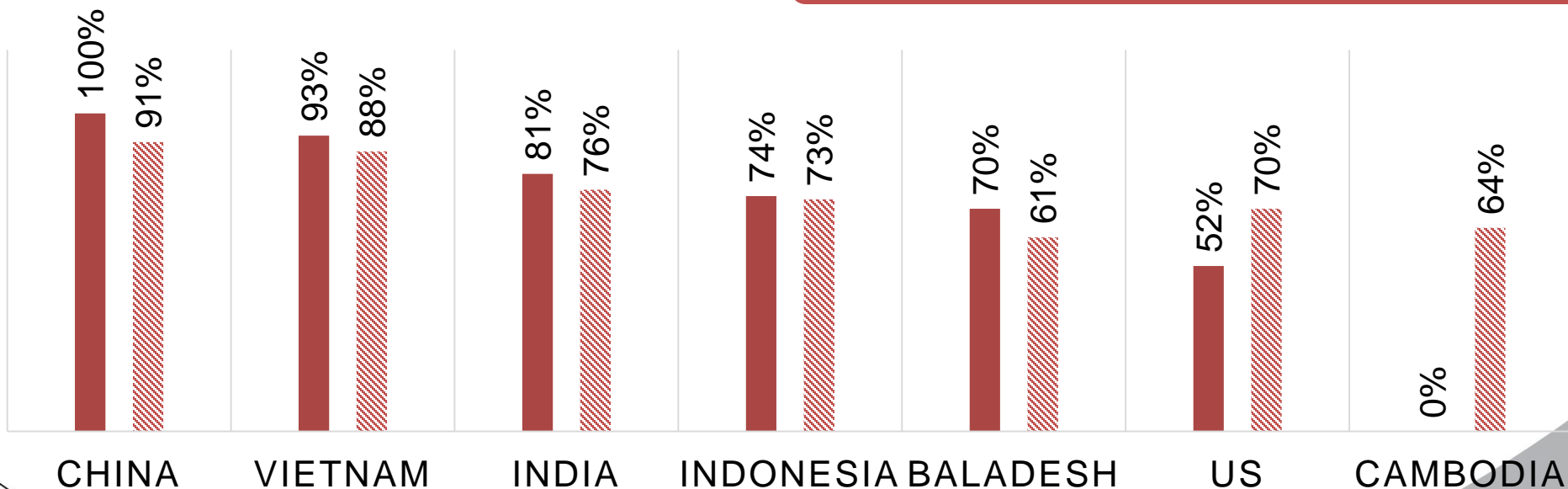


VIỆT NAM GIỮ VỮNG VỊ TRÍ NGUỒN CUNG ỨNG LỚN THỨ 2 CỦA CÁC CÔNG TY THỜI TRANG MỸ

NGUỒN CUNG ỨNG CỦA CÁC CÔNG TY THỜI TRANG HOA KỲ THEO KHẢO SÁT CỦA USFIA NĂM 2017

■ 2016 ■ 2017

30 người tham dự phỏng vấn năm 2016 và 34 người tham dự phỏng vấn 2017



Nguồn: Nghiên cứu khảo sát ngành thời trang năm 2016-2017 của USFIA-US Fashion Industry Association (Hiệp hội thời trang Hoa Kỳ)

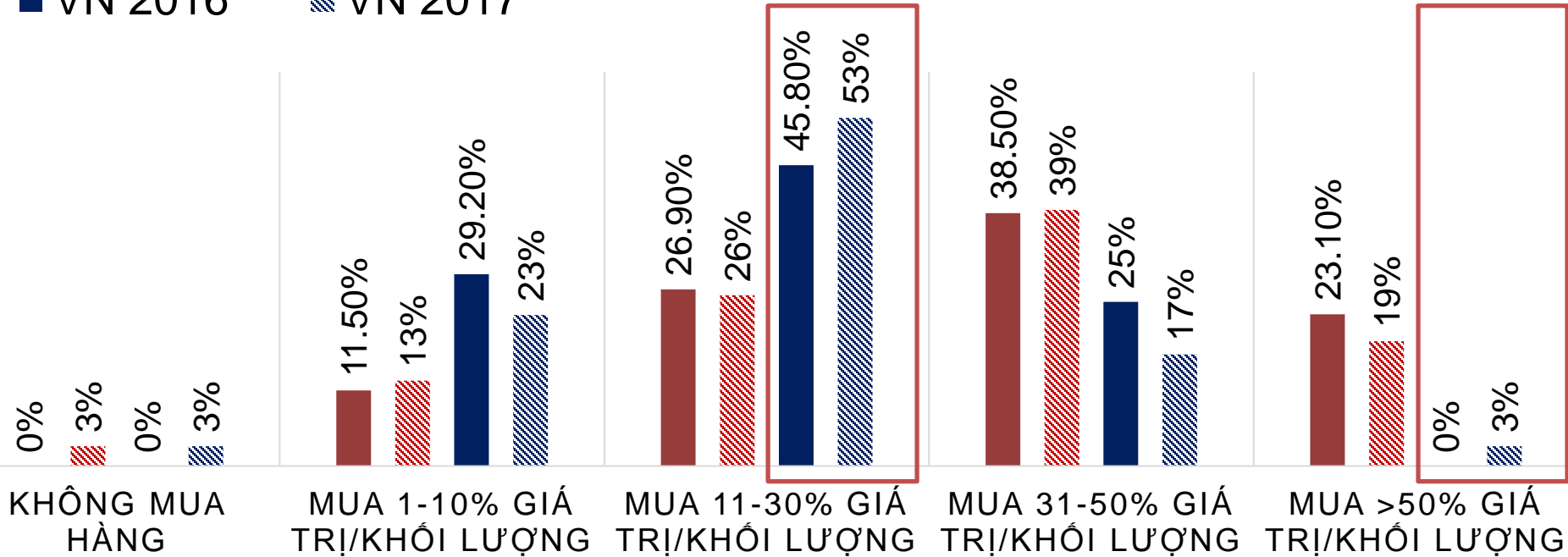


VIỆT NAM GIỮ VỮNG VỊ TRÍ NGUỒN CUNG ỨNG LỚN THỨ 2 CỦA CÁC CÔNG TY THỜI TRANG MỸ

VAI TRÒ CỦA TRUNG QUỐC VÀ VIỆT NAM TRONG NGUỒN CUNG CỦA CÁC CÔNG TY THỜI TRANG HOA KỲ THEO KHẢO SÁT CỦA USFIA NĂM 2017

■ TQ 2016 ■ TQ 2017
■ VN 2016 ■ VN 2017

56 quốc gia được chọn lựa năm 2016 và 51 quốc gia được chọn lựa năm 2017

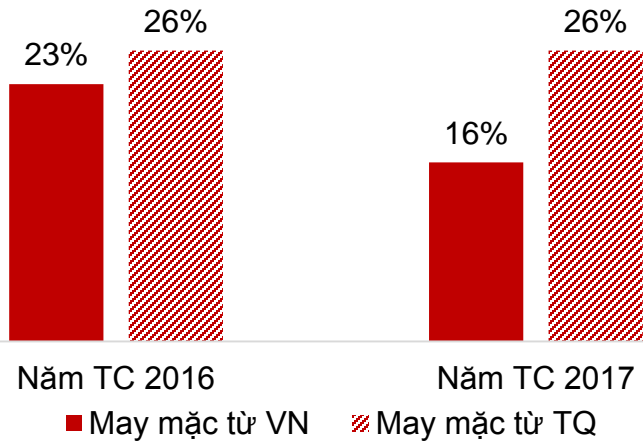


Nguồn: Nghiên cứu khảo sát ngành thời trang năm 2016-2017 của USFIA-US Fashion Industry Association (Hiệp hội thời trang Hoa Kỳ)

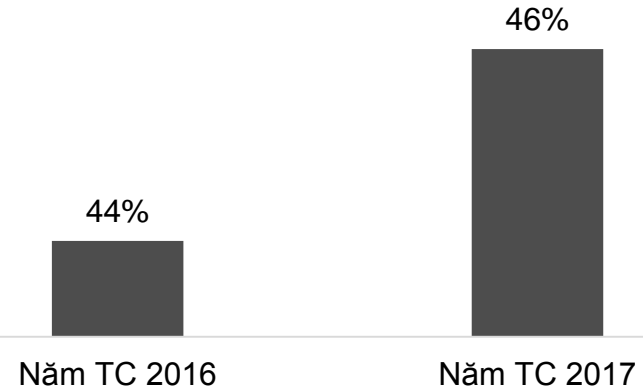
VIỆT NAM – TRUNG TÂM SẢN XUẤT CỦA CÁC HÃNG THỜI TRANG THỂ THAO HÀNG ĐẦU



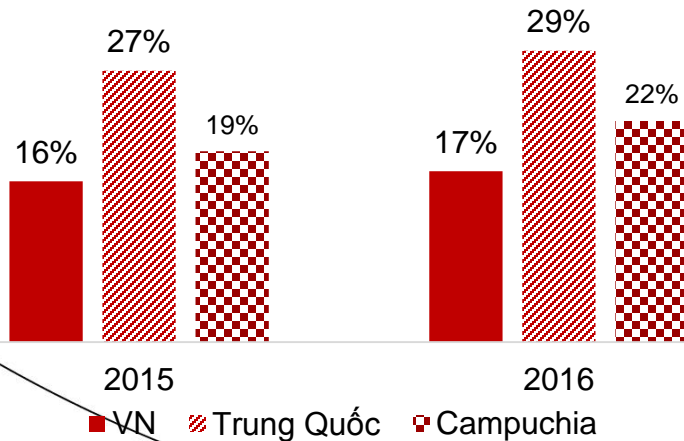
Hàng may mặc



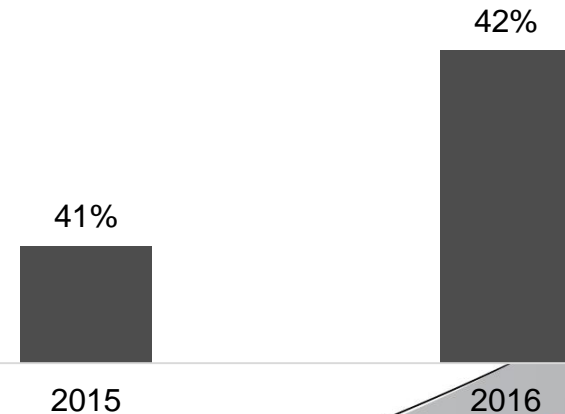
Hàng giày dép (từ VN)



Hàng may mặc



Hàng giày dép (từ VN)

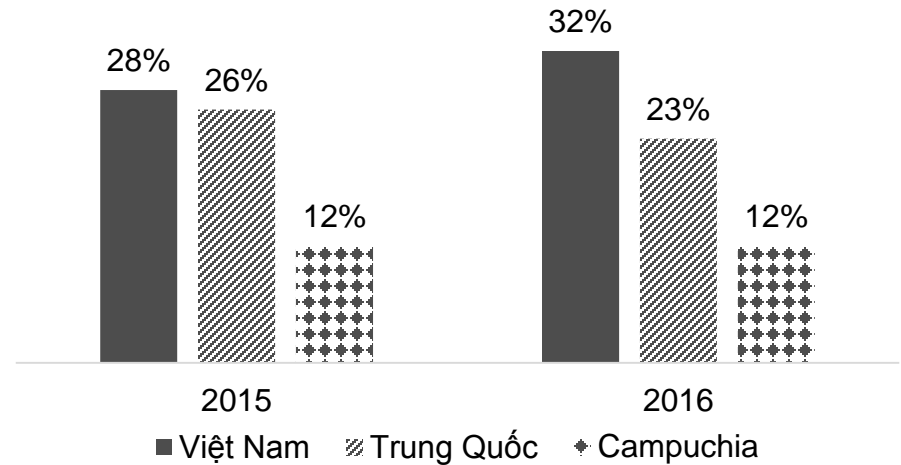
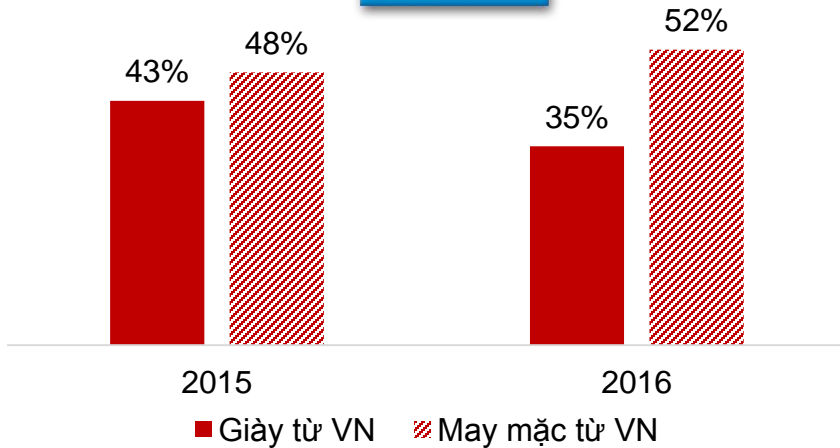


Nguồn: Báo cáo thường niên của các DN



VIỆT NAM – TRUNG TÂM SẢN XUẤT CỦA CÁC HÃNG THỜI TRANG THỂ THAO HÀNG ĐẦU

Số liệu về mặt hàng giày và may mặc của Decathlon và PUMA

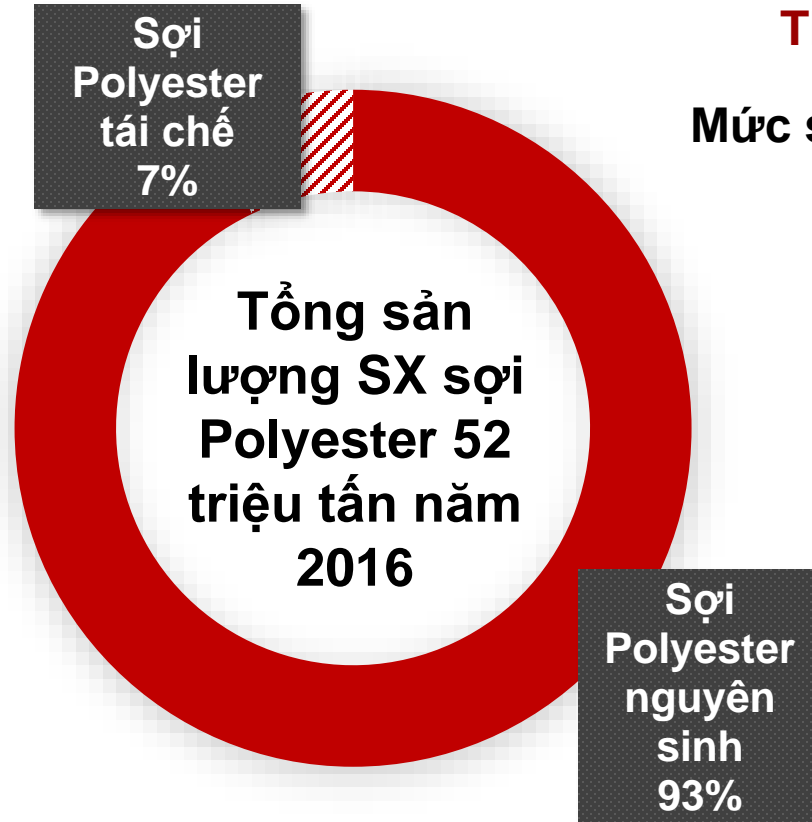


Nguồn: Báo cáo thường niên của các DN



NGUYÊN LIỆU TÁI CHẾ HỨA HẸN TĂNG TRƯỜNG NGOẠN MỤC

Tỷ trọng sản lượng Sợi Polyester tái chế



Theo thống kê của Textile Exchange

Mức sử dụng Re-Polyester của 95 công ty
thời trang tiêu biểu



trong năm 2016.



NGUYÊN LIỆU TÁI CHẾ HỨA HẸN TĂNG TRƯỞNG NGOẠN MỤC

Theo báo cáo của Textile Exchange 2017, đến năm 2020 hơn 45 doanh nghiệp ngành dệt may trên toàn thế giới sẽ cam kết sử dụng Recycled Polyester ít nhất **25%**.



2020

↑ 25%



EILEEN
FISHER

Gap Inc.



Nguồn: Textile Exchange,

<https://textileexchange.org/downloads/2017-preferred-fiber-materials-market-report/>



NGUYÊN LIỆU TÁI CHẾ HỨA HẸN TĂNG TRƯỞNG NGOẠN MỤC

Bảng thống kê các DN sử dụng sợi tái chế

10DN tiêu thụ lớn nhất

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7 WILLIAMS-SONOMA, INC.
- 8
- 9
- 10

10DN tiêu thụ Re-Poly tăng nhanh nhất

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

10DN có chênh lệch sử dụng Re-Poly và Vir-Poly thấp nhất

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

DN sử dụng 100% Re-Polyester

- ARMEDANGELS
-
-
- LOOMSTATE
- METAWEAR
- mini rodini
-

Số liệu cập nhật
đến 2016

Nguồn: Textile Exchange



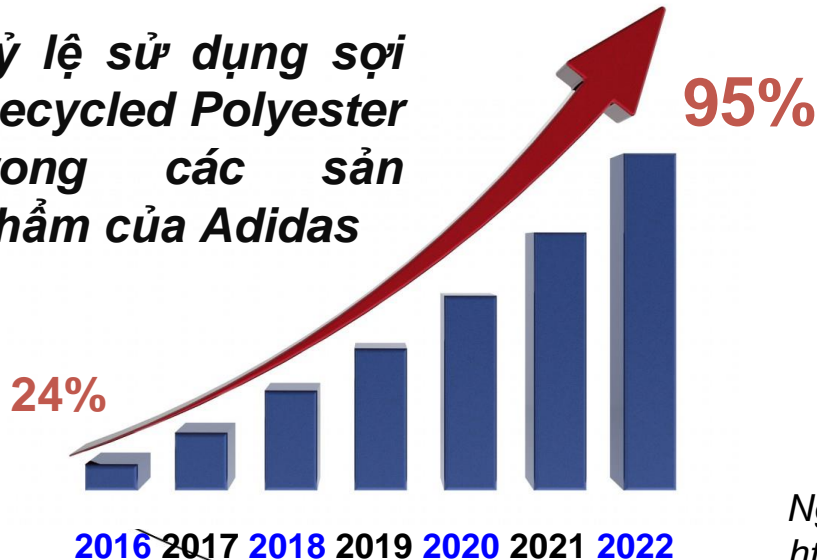
NGUYÊN LIỆU TÁI CHẾ HỨA HẸN TĂNG TRƯỞNG NGOẠN MỤC

Xu hướng sử dụng nguyên liệu tái chế của ADIDAS



“Năm 2014, Adidas đã sử dụng gần **10** triệu m² vải từ sợi tái chế, tương đương với **07** triệu sản phẩm áo thun.”

Tỷ lệ sử dụng sợi Recycled Polyester trong các sản phẩm của Adidas



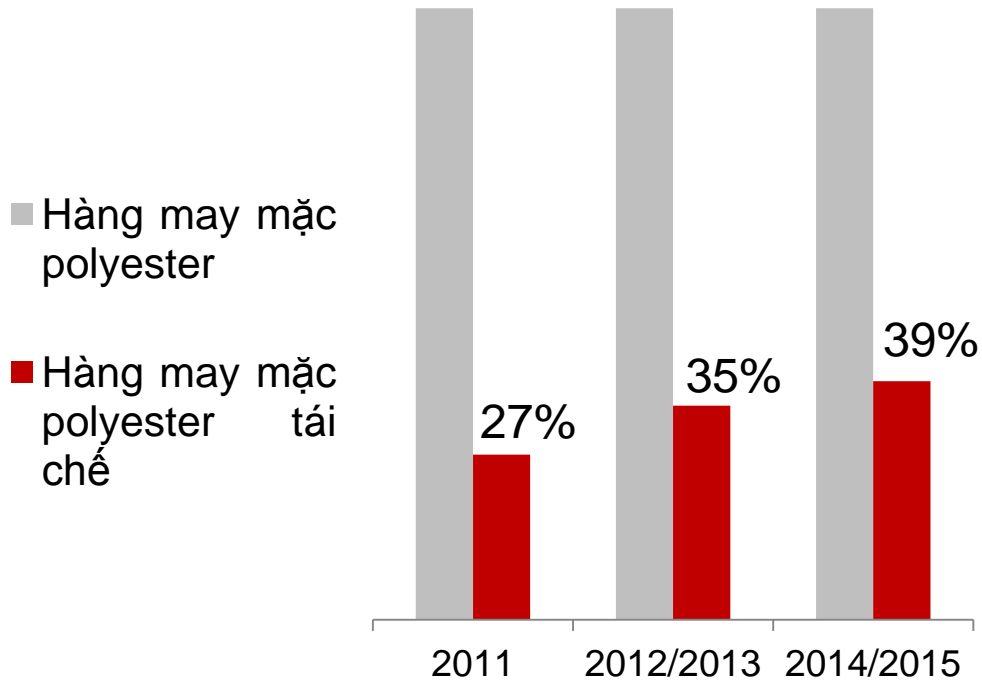
Áo khoác từ sợi polyester tái chế của đội tuyển bóng đá Đức năm 2014

Nguồn: Adidas Sustainability Progress Report 2014
<https://www.adidas-group.com/en/sustainability/reporting/sustainability-reports/>



NGUYÊN LIỆU TÁI CHẾ HỨA HẸN TĂNG TRƯỞNG NGOẠN MỤC

Xu hướng sử dụng nguyên liệu tái chế của NIKE



Nike đã tái chế hơn 3 tỷ chai nhựa thành sợi recycled polyester sử dụng cho giày thể thao và các sản phẩm may mặc kể từ năm 2012 đến tháng 5-2016.



Nguồn: Nike Sustainability Report 2014/2015
<https://news.nike.com/news/sustainable-innovation>



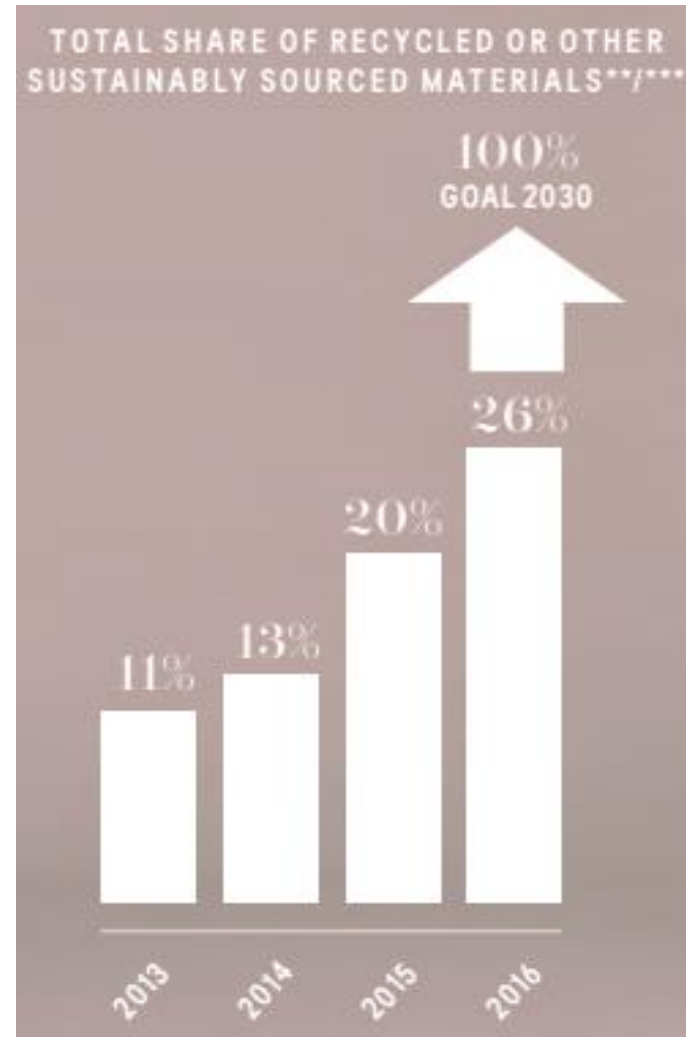
NGUYÊN LIỆU TÁI CHẾ HỨA HẸN TĂNG TRƯỞNG NGOẠN MỤC

Xu hướng sử dụng nguyên liệu tái chế của H&M





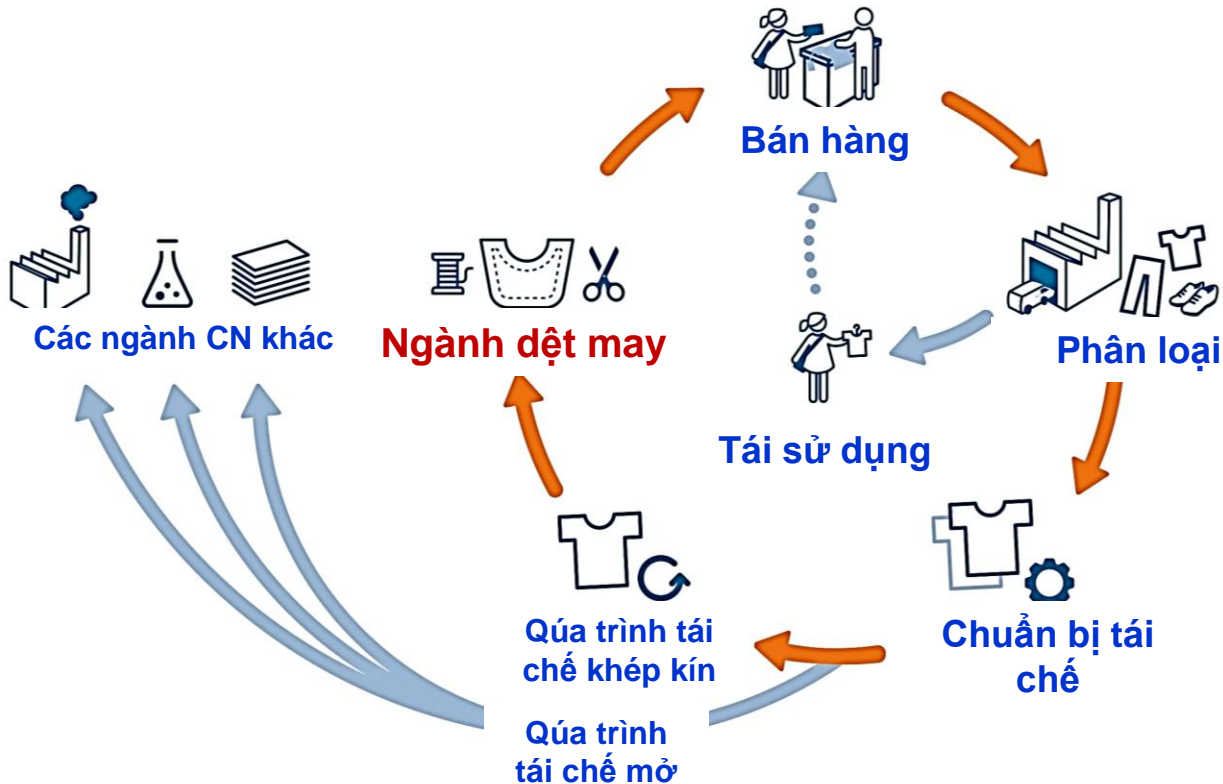
We are the second largest user of recycled polyester in the world. In 2016, we used recycled polyester equivalent to more than 180 million PET bottles.



Nguồn: H&M Sustainability Report 2016
<https://sustainability.hm.com/>



XU HƯỚNG HÌNH THÀNH CHUỖI SẢN XUẤT-TÁI CHẾ (CIRCULAR FASHION)



❖ Đã có 143 nhãn hàng thời trang ký thỏa thuận tăng tốc mô hình này đến 2020.

❖ Yêu cầu phải có chứng chỉ xác nhận việc sử dụng và sản xuất nguyên liệu tái chế.



Nguồn: Textile Exchange.

<https://textileexchange.org/downloads/2017-preferred-fiber-materials-market-report/>



NGÀNH THỜI TRANG CAM KẾT BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG VÀ NGUỒN NƯỚC

Chương trình “Không thải hóa chất độc hại” (ZDHC)

MỤC ĐÍCH CỦA CHƯƠNG TRÌNH

Nguồn: roadtozero.com

Ø ZDHC

ZERO
DISCHARGE OF
HAZARDOUS
CHEMICALS



Hạn chế sử dụng nước sạch;



Giảm thiểu nước thải có hóa chất độc hại;



Loại bỏ hóa chất độc hại trong chuỗi sản xuất dệt may & giày dép đến năm 2020.

Đã có **23** thương hiệu tham gia



Gap Inc. HUGO BOSS





NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

01 | Triển vọng tăng trưởng ngành dệt may

02 | Những xu hướng chính trong ngành thời trang

03 | Chiến lược kinh doanh

04 | Những thành tựu đạt được 2017-6M2018

05 | Hoạt động đầu tư





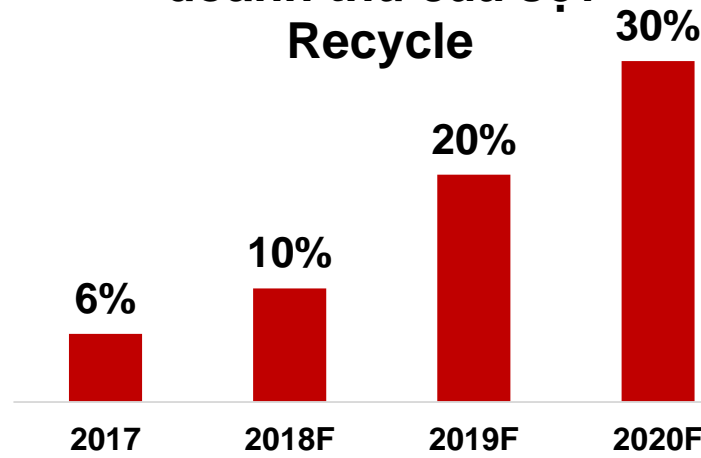
**ĐỂ TẬN DỤNG CƠ HỘI
TỪ XU HƯỚNG CỦA NGÀNH,
SỢI THÉ KỸ LÀM GÌ VÀ LÀM NHƯ THẾ NÀO?**

SỢI THỂ KỶ LUÔN NĂM BẮT XU THẾ CỦA NGÀNH

Hợp tác với đối tác chiến lược sản xuất sợi tái chế



Tỷ trọng đóng góp trên doanh thu của sợi Recycle



Certified to GRS
 Contains 100% Post-consumer Recycled Polyester
 Certified by Control Union Certifications B.V.
 CU 846405



POLYESTER FILAMENT YARN



KEEP ON BECOMING BETTER

Virtually all products impact the environment.
 For details on the issues covered by the GRS, go to <http://globalrecycled.org>.



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

01 | Triển vọng tăng trưởng ngành dệt may

02 | Những xu hướng chính trong ngành thời trang

03 | Chiến lược kinh doanh

04 | Những thành tựu đạt được 2017-6M2018

05 | Hoạt động đầu tư





NHỮNG THÀNH TỰU ĐẠT ĐƯỢC 2017-6M2018

Xây dựng nền tảng để nắm bắt cơ hội thị trường

- Đưa nhà máy Trảng Bàng 4 vào hoạt động nâng công suất 2017 lên 60,000 tấn sợi/năm.
- Đạt được các chứng chỉ chứng nhận chất lượng.
- Phát triển được mạng lưới khách hàng và thị trường mới.
- Ký hợp đồng sản xuất sợi tái chế với Unifi vào tháng 01-2017.
- Vượt chỉ tiêu Doanh thu và Lợi nhuận, xây dựng nền tảng để phát triển mạnh hơn trong 2018 và các năm tiếp theo.
- Khởi động dự án Trảng Bàng 5 vào tháng 3/2018 nhằm hoàn thành và đưa vào vận hành từ tháng 9/2018.





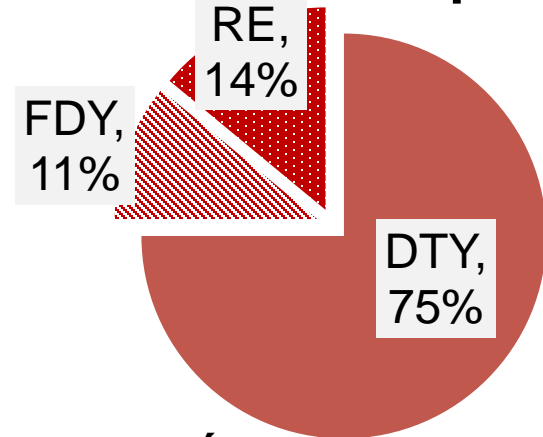
KẾ HOẠCH NGÂN SÁCH NĂM 2018

	2017	2018F	+/-
Doanh số (tấn)	53,598	59,620	+10.5%
Doanh thu (tỷ VNĐ)	1,915	2,354	+18.4%
LNST (tỷ VNĐ)	99.6	125.8	+26.3%

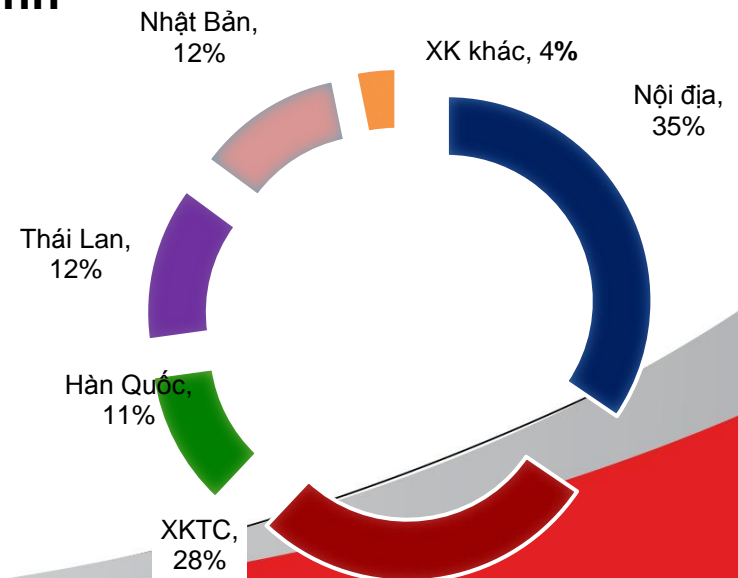
Kế hoạch ngân sách 2018 dựa trên các giả định sau

- Giá bán bình quân: +7%
- Giá chip bình quân: +5%
- Price gap: +9%
- Biên lợi nhuận gộp: 10%

Cơ cấu sản phẩm



Cơ cấu thị trường theo địa lý

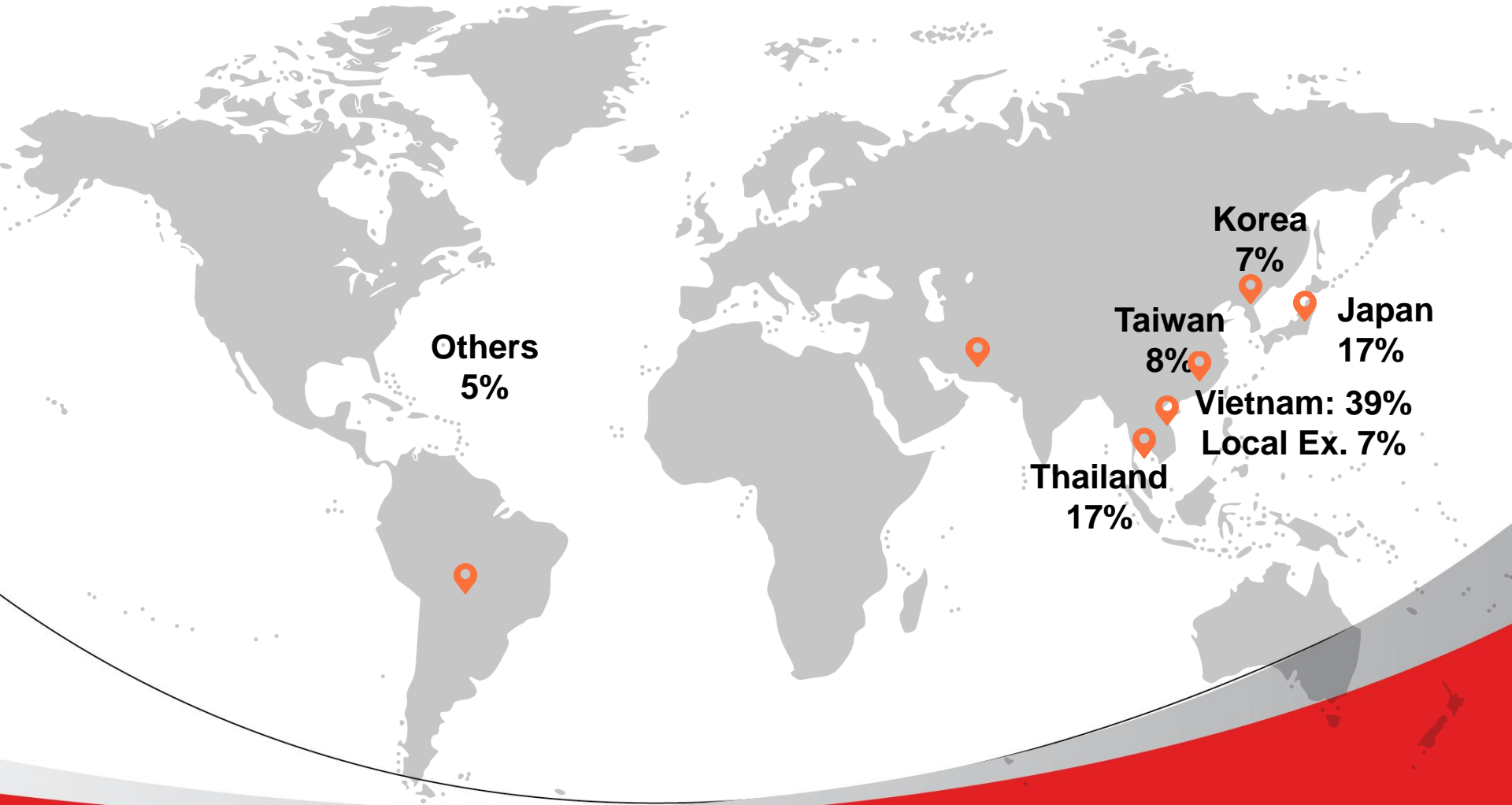




PHÁT TRIỂN MẠNG LƯỚI KHÁCH HÀNG VÀ CHIẾM LĨNH THỊ TRƯỜNG MỚI

Thương hiệu Century luôn được khách hàng đánh giá cao nhờ chất lượng sản phẩm và dịch vụ vượt trội, giá cả cạnh tranh.

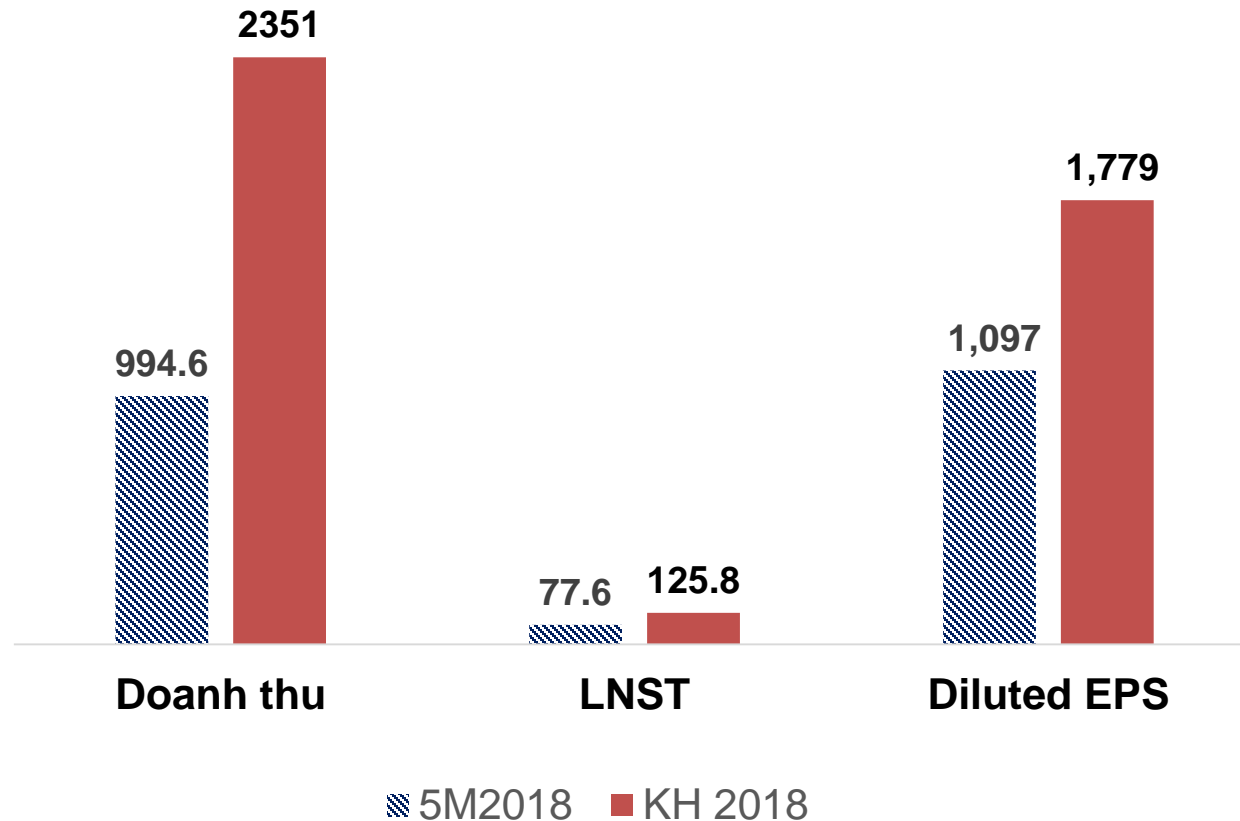
Doanh thu 5M2018 theo thị trường





TÌNH HÌNH KINH DOANH 5M2018

Kết quả kinh doanh tăng trưởng, đạt mục tiêu kế hoạch quý
(đơn vị: tỷ VNĐ)

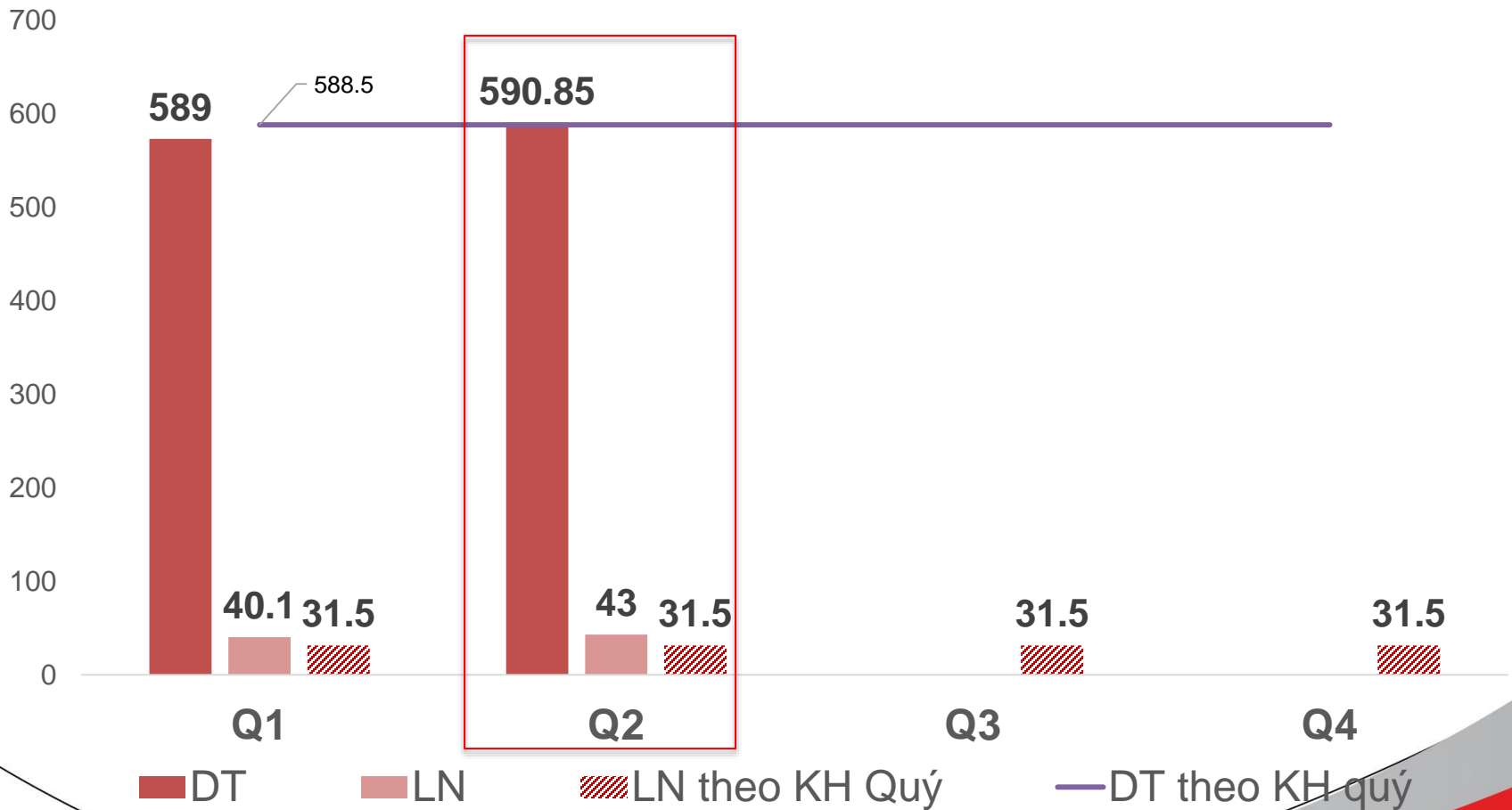


EPS pha loãng tính trên số lượng cổ phiếu bao gồm phát hành cổ phiếu để trả cổ tức 7%, phát hành thêm 10%, phát hành ESOP (70.7 triệu shares)



ƯỚC TÍNH KẾT QUẢ Q2-2018

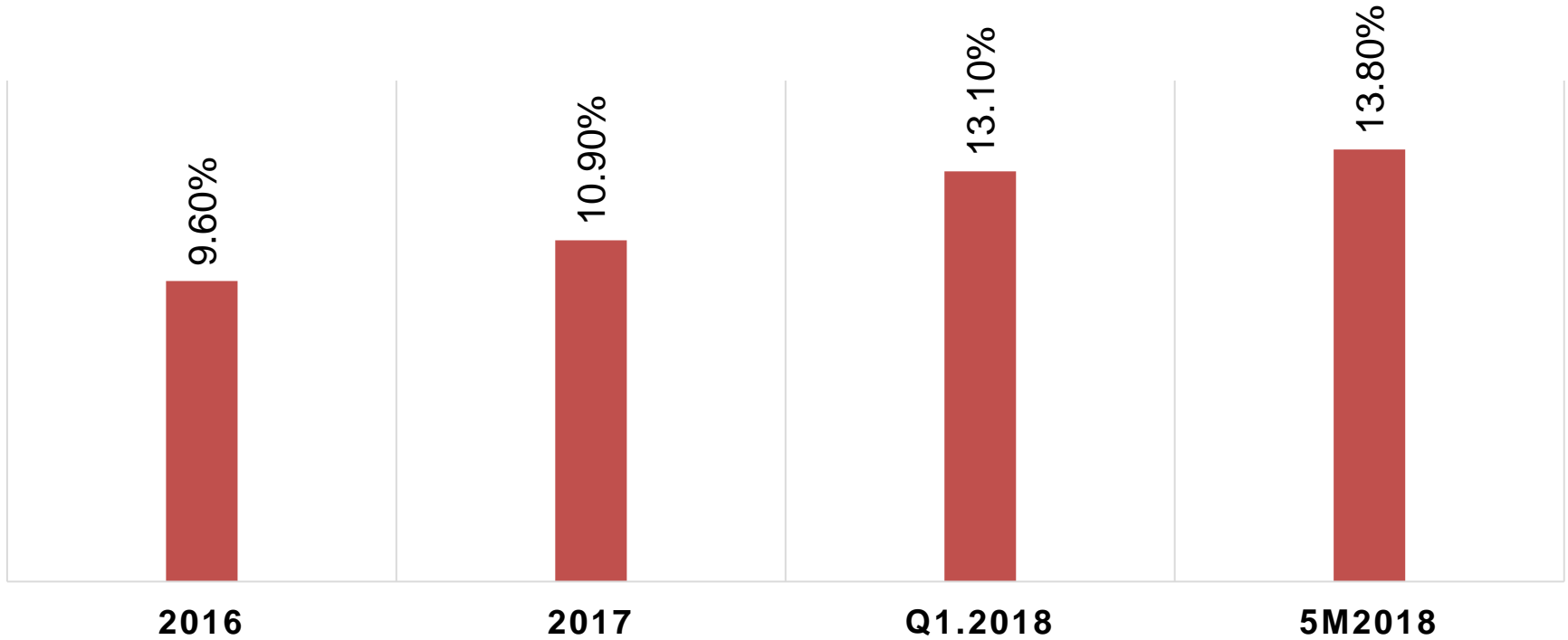
(tỷ đồng)





BIÊN LỢI NHUẬN GỘP TĂNG TRƯỞNG

Biên lợi nhuận gộp từ 2016-5M2018





TRIỂN VỌNG ĐẦU TƯ TỪ YẾU TỐ CƠ BẢN

Triển vọng từ nội tại STK

Tình hình tài chính cải thiện đáng kể

Chỉ tiêu	Đơn vị	Tại ngày 30/06/2018	Tại ngày 31/03/2018	Tại ngày 31/12/2017
Nợ vay/Vốn chủ sở hữu	Lần	0.87	0.98	1.04
Nợ vay ròng/Vốn chủ sở hữu ròng	Lần	0.72	0.87	1.37
Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn	Lần	0.99	0.87	0.84
Khả năng thanh toán nhanh	Lần	0.47	0.35	0.29
Lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần (ROS)	%	7.8%	6.8%	5.0%
Lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản (ROA)	%	2.4%	2.0%	5.0%
Lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu (ROE)	%	5.4%	4.9%	12.8%



NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

01 | Triển vọng tăng trưởng ngành dệt may

02 | Những xu hướng chính trong ngành thời trang

03 | Chiến lược kinh doanh

04 | Những thành tựu đạt được 2017-6M2018

05 | Hoạt động đầu tư





HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ

Tiếp tục đầu tư vào ngành sợi cốt lõi và những ngành nghề liên quan có thể tận dụng được ưu thế của ngành sợi

Công suất (tấn)	2017	2018	2019	2020
TB5	Recycle chip	+1,500		
	DTY	+3,300		

Dự án	Tổng vốn đầu tư (tỷ đồng)	
	2017	2018
TB5	12.5	116.77



REVIEW TÌNH HÌNH THỰC HIỆN KẾ HOẠCH 2018

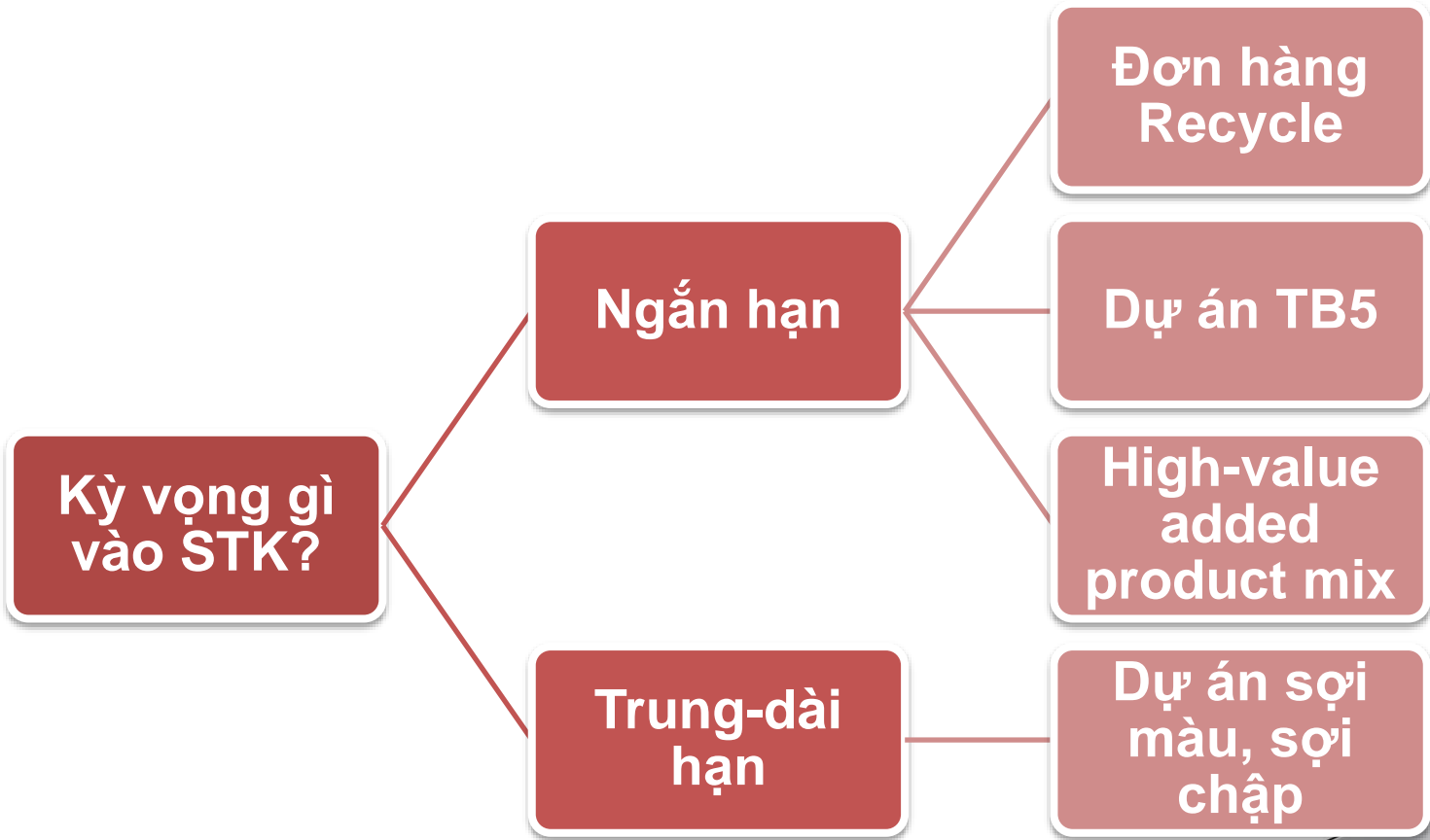
Hạng mục	Số liệu KH đã công bố	6M2018 Forecast	Review tại Q2
Net Sales	2,354 tỷ	1,177.5 tỷ	Q2 đã đạt khoảng 50%, dự kiến cả năm sẽ đạt mức KH.
Net Profit	125.8 tỷ	85 tỷ	Q2 đã đạt khoảng 67%, dự kiến cả năm sẽ tăng vượt KH 5%-10%.
Capex	144.27 tỷ		116.77 tỷ



TRIỂN VỌNG ĐẦU TƯ TỪ YẾU TỐ CƠ BẢN

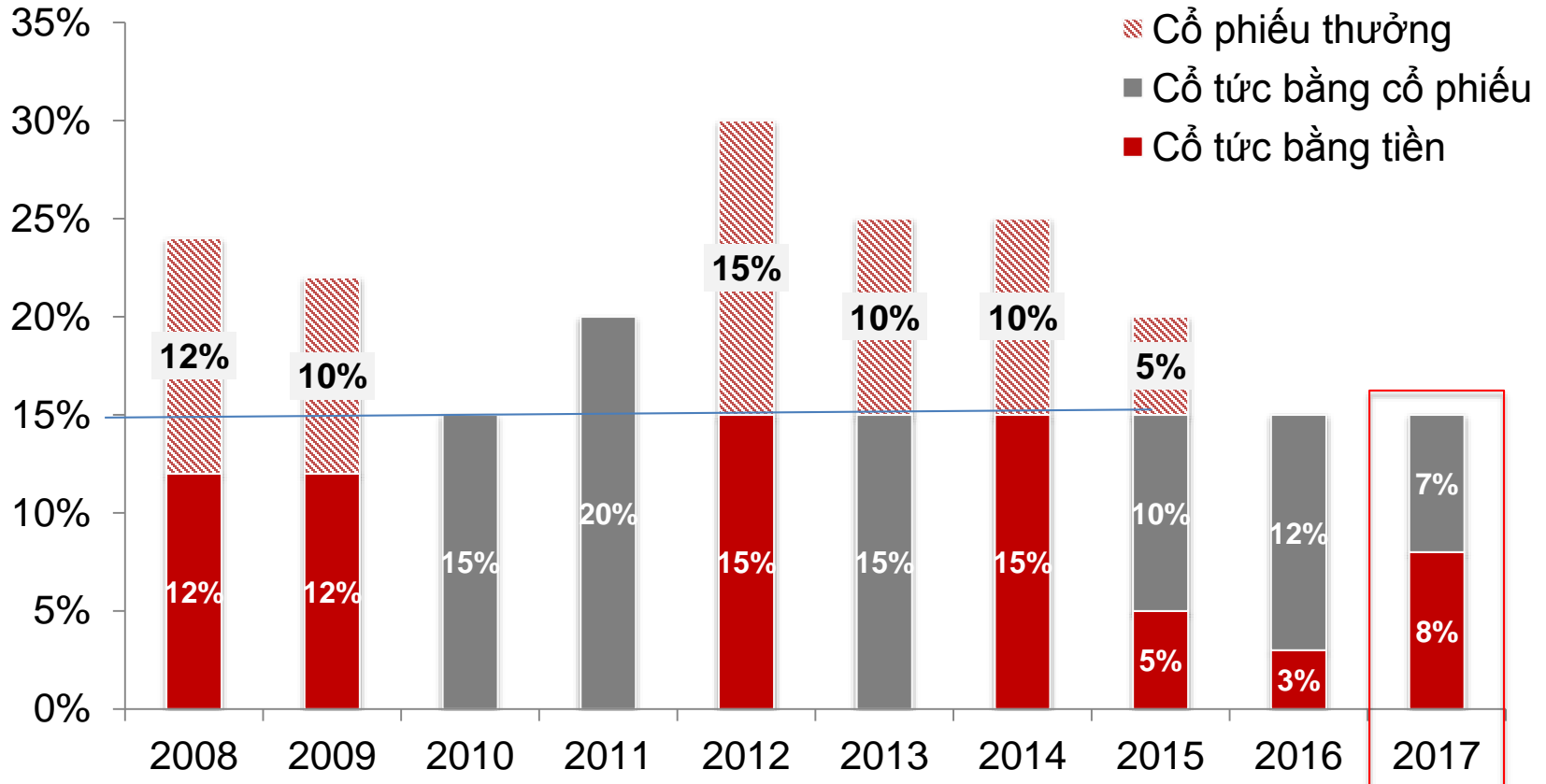
Triển vọng từ nội tại STK

Triển vọng tăng trưởng trong giai đoạn 2018-2020





LỊCH SỬ CHI TRẢ CỔ TỨC

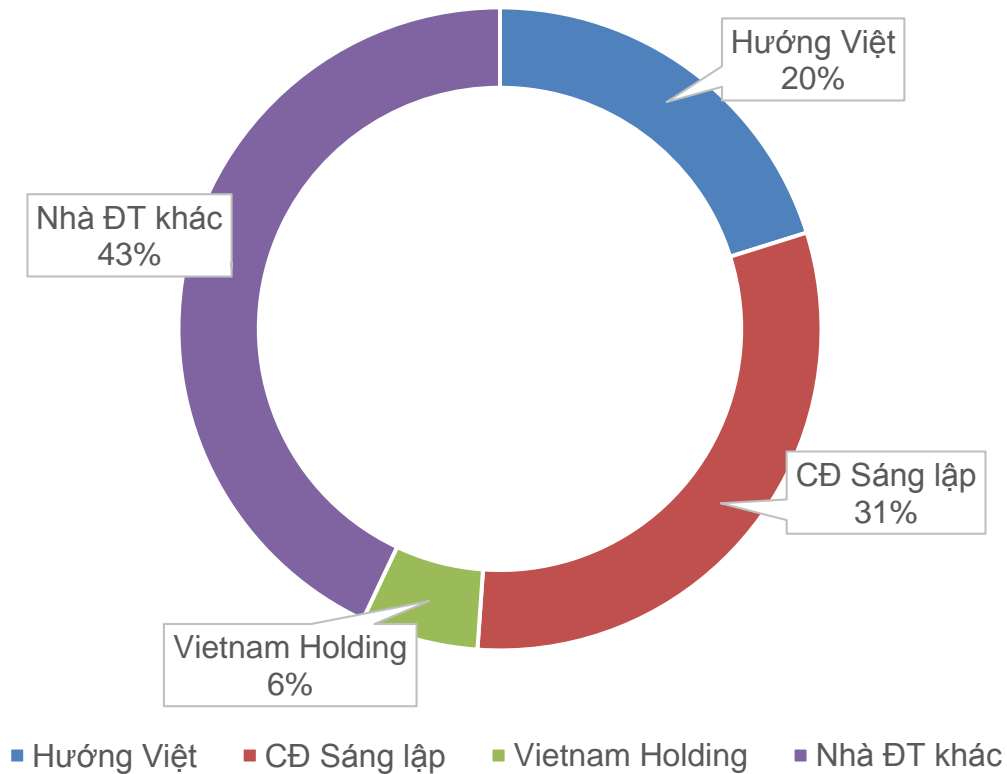


Cổ tức được chi trả bởi lợi nhuận năm trước (Cổ tức bằng tiền mặt năm 2017 được trả bằng lợi nhuận của năm tài chính 2017. Trong khi đó, cổ tức bằng cổ phiếu năm 2017 lại được chi trả bằng lợi nhuận giữ lại của các năm trước)



CƠ CẤU SỞ HỮU

Tính đến 15/06/2018





Thank you - Cảm ơn - 谢谢

www.thekey.vn