CÔNG TY CỔ PHẦN SỢI THẾ KỶ

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
KẾT QUẢ HĐKD NĂM 2018 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2019

Ngày 02/04/2019

SỢI THẾ KỶ - NHÌN LẠI NĂM 2018

Tóm tắt tình hình sản xuất kinh doanh năm 2018

THÀNH TỰU ĐẠT ĐƯỢC

- Hoàn tất dự án Trảng Bàng 5
- Phát triển nhiều sản phẩm mới, khách hàng và thị trường mới, chiếm lĩnh thị phần → bàn đạp cho sự phát triển trong tương lai;
- KQKD vượt KH 2018 và tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ

TRIỂN VỌNG THỊ TRƯỜNG 2019 - 2020

- Triển vọng của thị trường may mặc (tăng trưởng bình quân 3%, sportwear tăng trưởng 6%-7%)
- Cơ hội tăng trưởng của ngành dệt may VN (xu hướng dịch chuyển đơn hàng để tận dụng các ưu đãi thuế quan từ các FTAs, trade war) và ngành sợi nói chung (cơ hội tăng trưởng của sợi tái chế, sợi thân thiện với môi trường)

CHIẾN LƯỢC KINH DOANH CỦA STK

- Tập trung vào ngành cốt lõi
- Với mục tiêu cung ứng sản phẩm chất lượng cao với giá thành cạnh tranh, Mô hình Kinh doanh của STK chú trọng vào 4 yếu tố (4M)
- Nhanh nhạy, tiên phong đón đầu cơ hội của thị trường và ngành

SỢI THẾ KỶ - NHÌN LẠI NĂM 2018

Tóm tắt tình hình sản xuất kinh doanh năm 2018

MỤC TIÊU 2019-2020

- Tối đa hóa lợi nhuận, duy trì đà tăng trưởng
- Chiếm lĩnh thị phần và mở rộng mạng lưới khách hàng

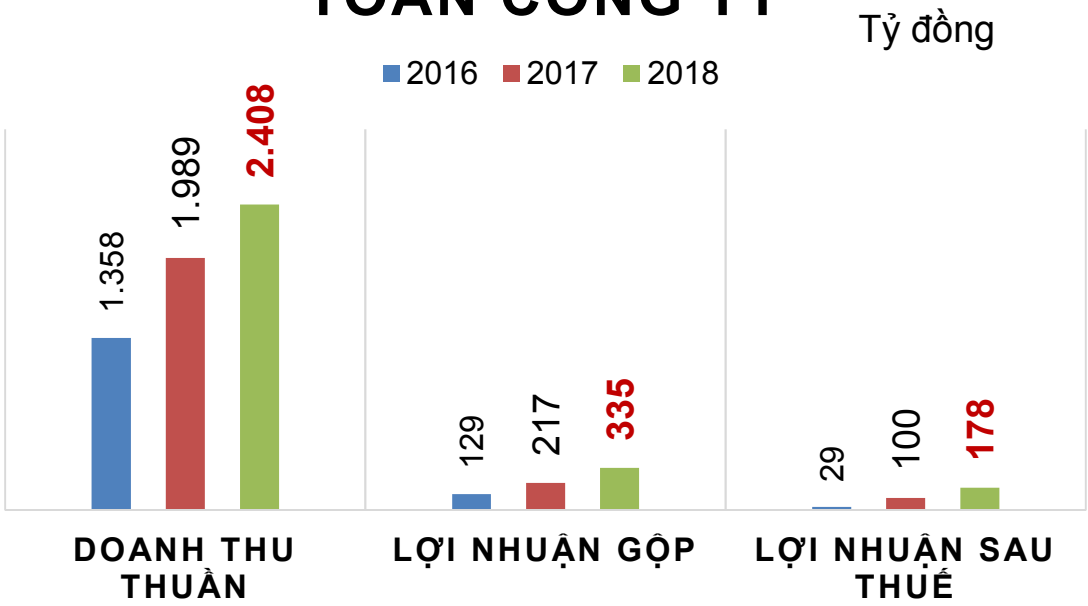
KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG

- Gia tăng tỷ trọng sợi tái chế
- Quản lý chi phí hiệu quả - giảm giá thành, tái chế sợi phế => tối đa hóa biên lợi nhuận
- Phát triển sợi tính năng đặc biệt, giá trị gia tăng
- Tận dụng các cơ hội do FTAs và chiến tranh thương mại mang lại để phát triển các thị trường mới (Mỹ, Mexico, Indonesia)
- Triển khai dự án digitalization nhằm tối đa hóa việc quản lý nguồn lực, nâng cao chất lượng và tiết kiệm chi phí
- Chuẩn bị triển khai các dự án mới (sợi màu, sợi chập, polymerization)

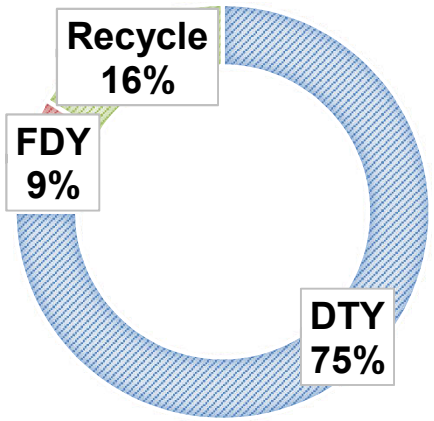
THÀNH TỰU ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2018

Kết quả kinh doanh ấn tượng, vượt kế hoạch đề ra năm 2018

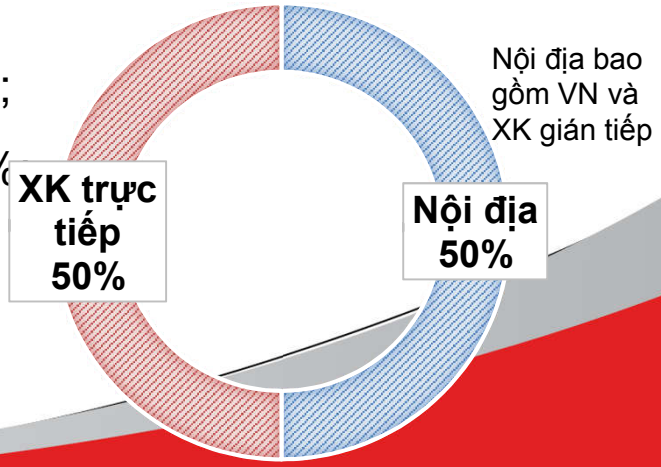
KẾT QUẢ KINH DOANH TOÀN CÔNG TY



CƠ CẤU DOANH THU THEO SẢN PHẨM



CƠ CẤU DOANH THU THEO THỊ TRƯỜNG



- Doanh thu thuần tăng trưởng 21%, y-o-y; vượt KH 2,3%;
- Lợi nhuận gộp tăng trưởng 54,7%, y-o-y; vượt KH 22,5%;
- Biên lợi gộp cải thiện vượt bậc, đạt 14%;
- Lợi nhuận sau thuế tăng trưởng 79%; vượt KH 42%;
- Biên lợi nhuận sau thuế đạt 7,41%,

THÀNH TỰU ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2018

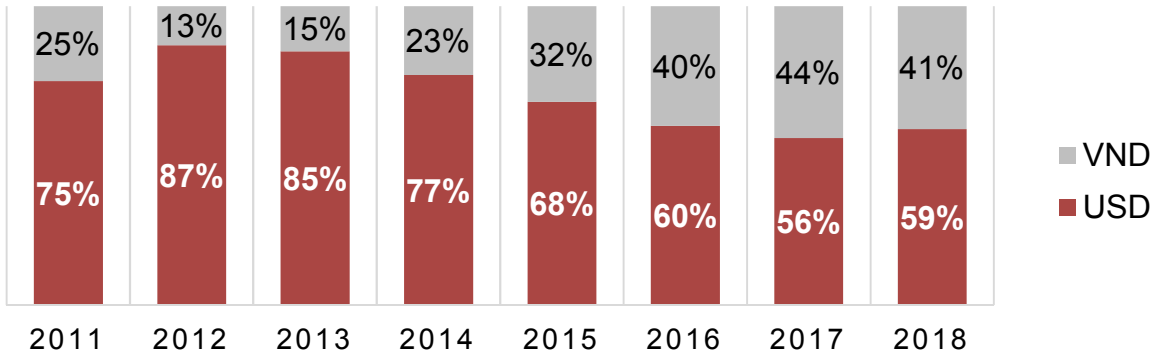
Tình hình tài chính ổn định và bền vững

KPIs	Đơn vị	Tại ngày **31/12/2018**	Tại ngày **31/12/2017**
Nợ vay/Vốn chủ sở hữu	Lần	0,85	1,04
Nợ vay ròng/Vốn chủ sở hữu ròng	Lần	0,68	0,89
Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn	Lần	0,93	0,84
Khả năng thanh toán nhanh	Lần	0,34	0,29
Lợi nhuận sau thuế trên doanh thu thuần (ROS)	%	7,41%	5,0%
Lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản (ROA)	%	8,4%	5,0%
Lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu (ROE)	%	19,6%	12,8%

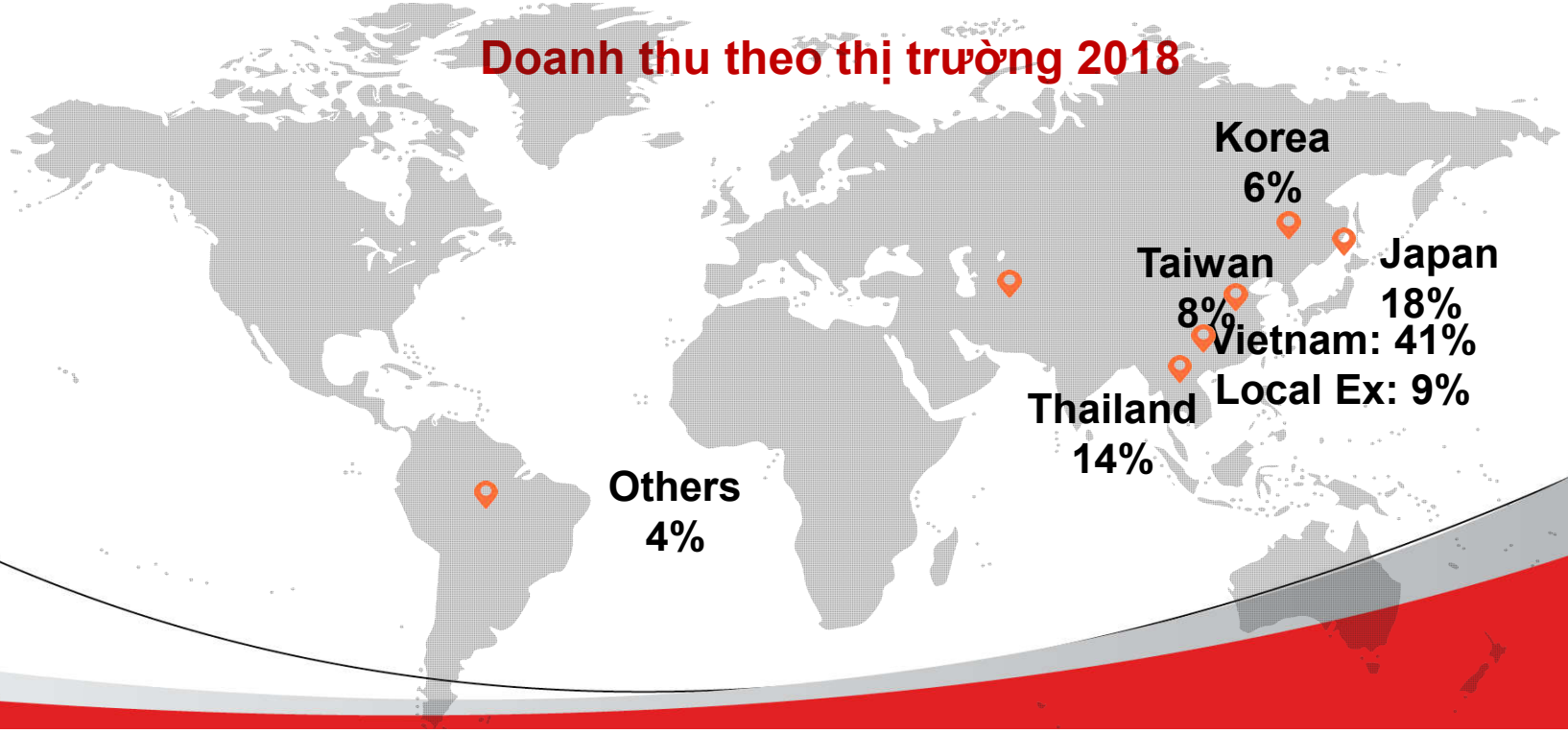
THÀNH TỰU ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2018

Mở rộng thị trường và mạng lưới khách hàng

DOANH THU THEO LOẠI TIỀN

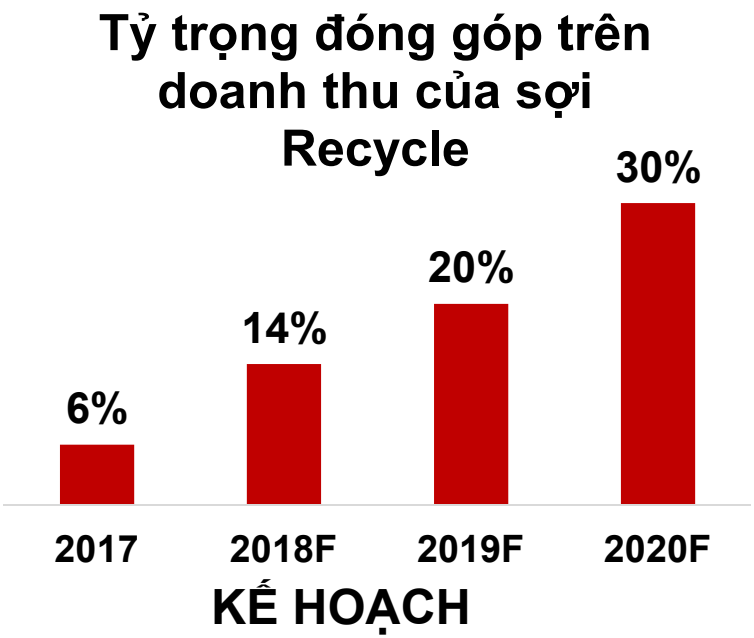


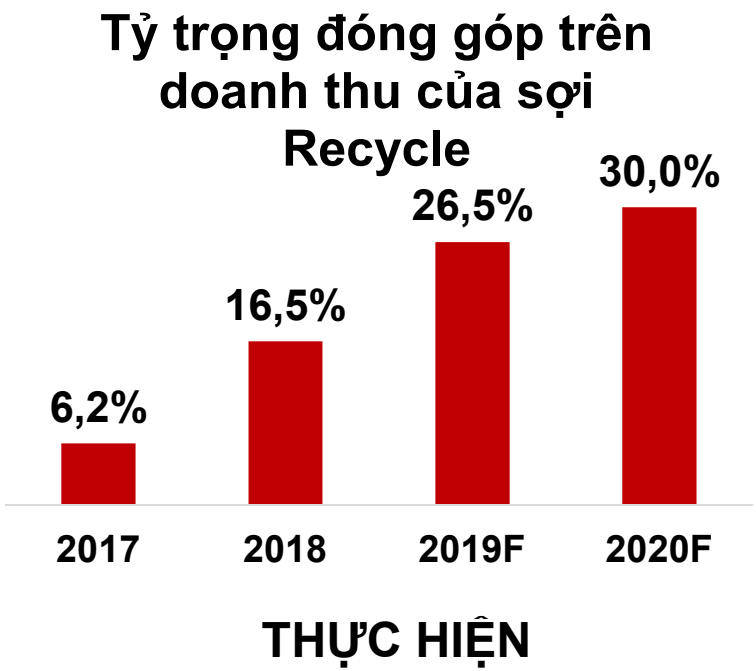
Doanh thu theo thị trường 2018



THÀNH TỰU ĐẠT ĐƯỢC NĂM 2018

Tỷ trọng trên doanh thu của Sợi Recycle ngày càng tăng



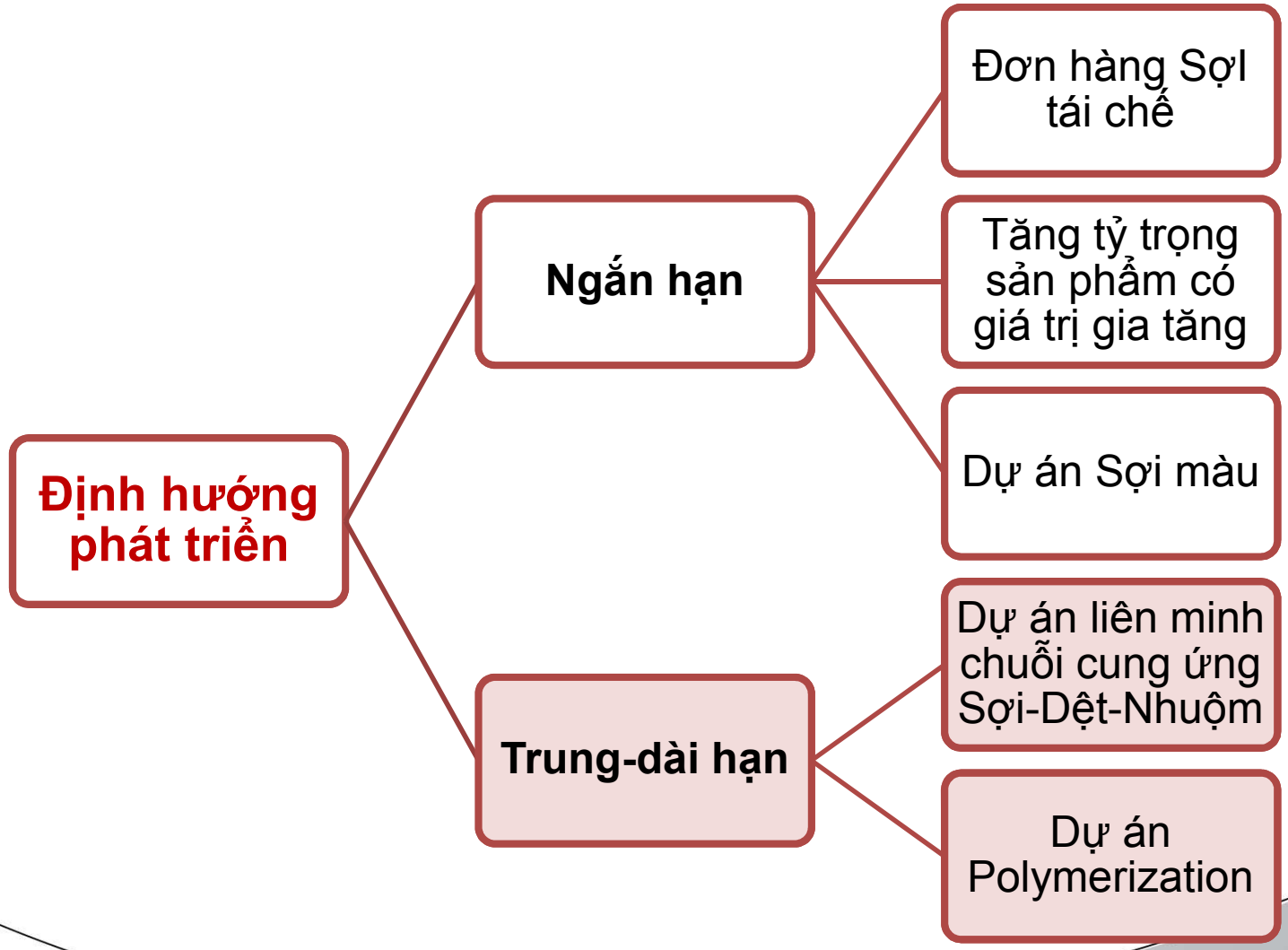


Động lực tăng trưởng chính:

- Nhu cầu về Sợi tái chế tăng;
- Mạng lưới khách hàng của STK sử dụng sợi tái chế tăng lên;
- Chất lượng sản phẩm của STK cao và giá bán cạnh tranh.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2019-2021

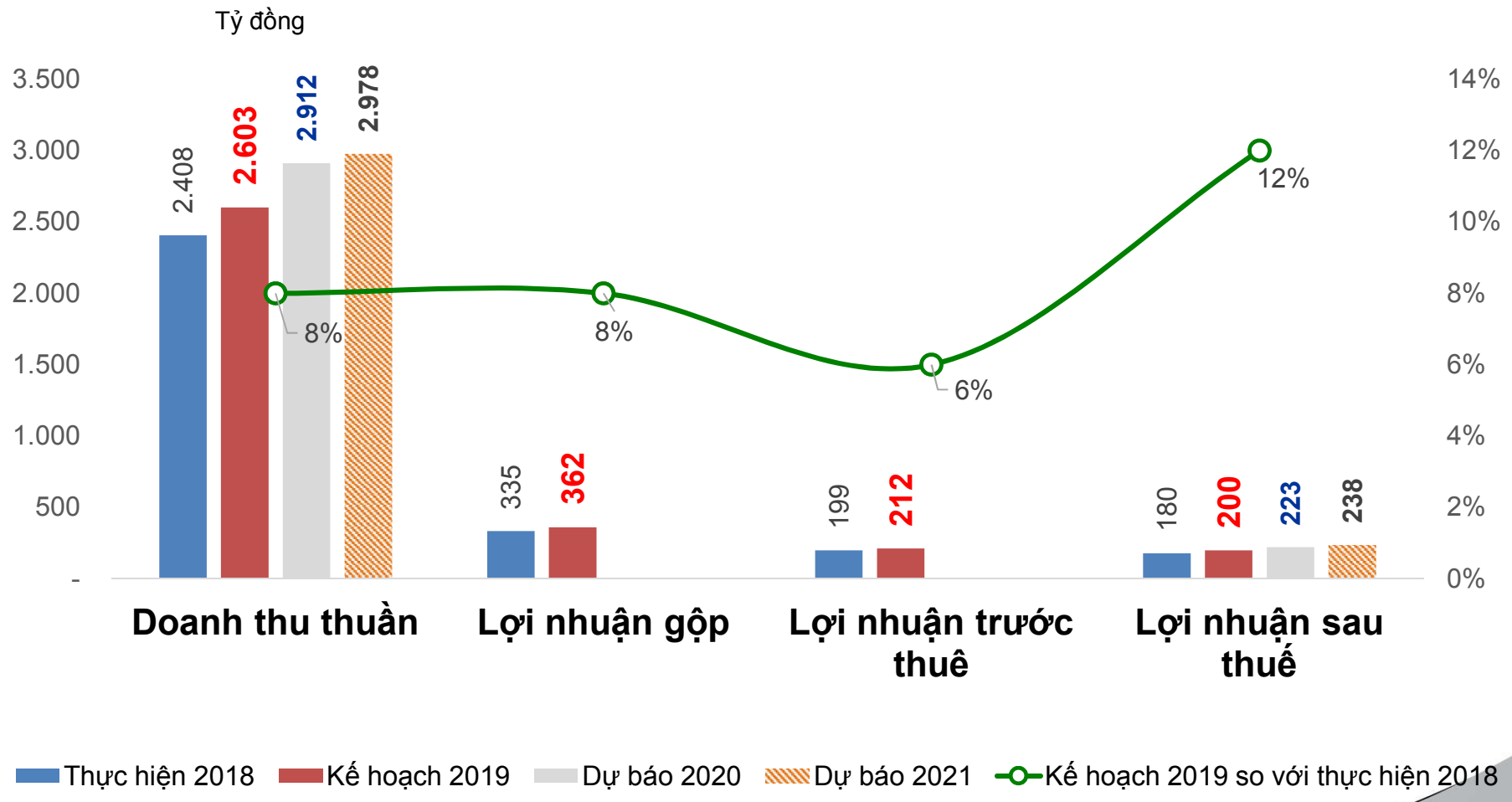
Triển vọng từ nội tại STK



DỰ BÁO KẾT QUẢ KINH DOANH 2019-2021

Mục tiêu tài chính năm 2019

Dự báo KQKD năm 2020-2021



ĐỊNH HƯỚNG ĐẦU TƯ GIAI ĐOẠN 2019-2021

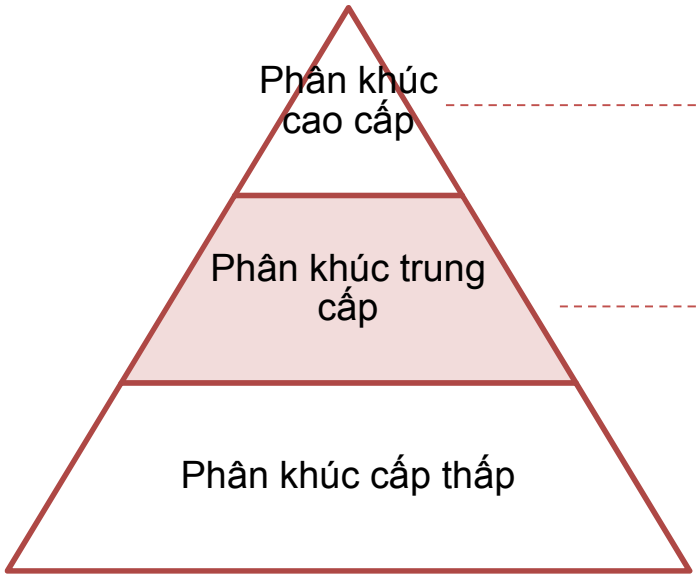
Tiếp tục đầu tư vào ngành sợi cốt lõi và những ngành nghề liên quan có thể tận dụng được ưu thế của ngành sợi

Công suất (tấn)	2H2019	2020	2021
Sợi màu	4.000 tấn năm		
Liên minh Sợi-Dệt-Nhuộm	20.000 tấn/năm		
Dự án Polymerization (Polymer hóa)	Tổng công suất: 106.500 tấn/năm • Hạt chip: 35.500 tấn/năm • Sợi DTY: 56.800 tấn/năm • Sợi FDY: 14.200 tấn/năm		

Vốn đầu tư	2H2019	2020	2021
Sợi màu	200.000-300.000 USD	(Sau giai đoạn 1 sẽ cân nhắc thêm đầu tư mở rộng năng suất theo nhu cầu thị trường)	
Liên minh Sợi-Dệt-Nhuộm		13 triệu USD Thời gian triển khai: 2020-2021	
Dự án Polymerization	Dự kiến: 150 triệu USD Thời gian triển khai: 2H2019-2021		

SỰ CẦN THIẾT ĐẦU TƯ VÀO DỰ ÁN

PHÂN KHÚC THỊ TRƯỜNG



Thị trường mục tiêu của nhà máy hiện hữu: 63.000 tấn sợi/năm.
Sản phẩm chính: sợi đặc biệt (sợi tái chế, sợi màu, sợi có tính năng đặc biệt…)

Thị trường mục tiêu của nhà máy mới (Polymerization) : 71.000 tấn sợi/năm.
Sản phẩm chính: sản phẩm ở phân khúc trung cấp, không phải sợi đặc biệt.

Sự cần thiết đầu tư vào dự án:

- Mở rộng quy mô sản xuất kinh doanh;
- Bên cạnh đáp ứng nhu cầu KH phân khúc cao cấp, STK cũng chủ trương chiếm lĩnh thị phần ở phân khúc trung cấp với sản phẩm sợi thường nhưng có chất lượng tốt;
- Gia tăng hiệu quả sản xuất toàn Công ty, giảm giá thành, nâng cao sức cạnh tranh.

CƠ CHẾ QUẢN TRỊ RỦI RO

Rủi ro giá nguyên vật liệu

Quản trị price gap

Giải phóng hàng tồn kho

Giảm giá thành, tăng biên lãi.

Rủi ro thị trường

Phát triển sản phẩm mới

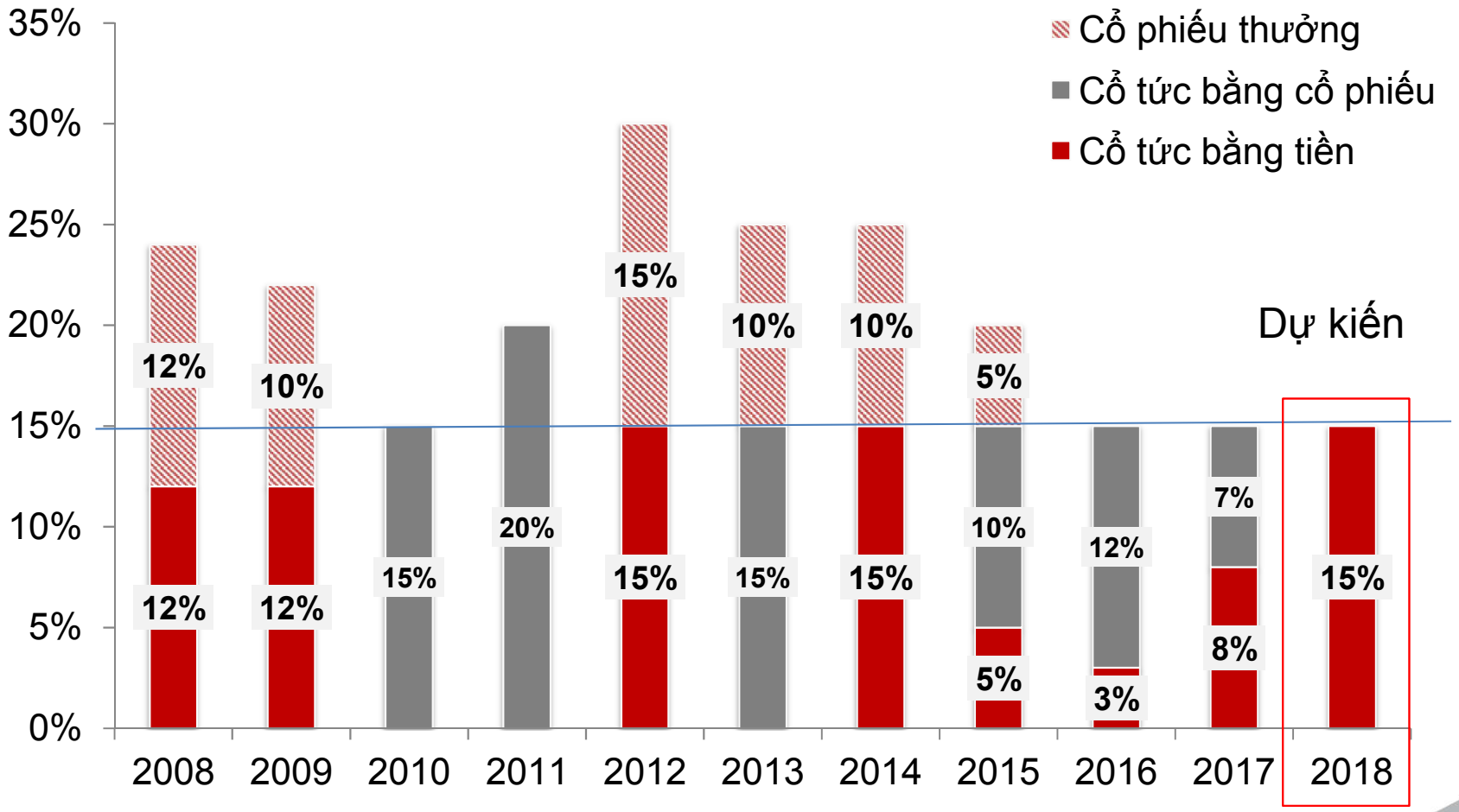
Phát triển thị trường, mở rộng phân khúc khách hàng

Rủi ro cạnh tranh

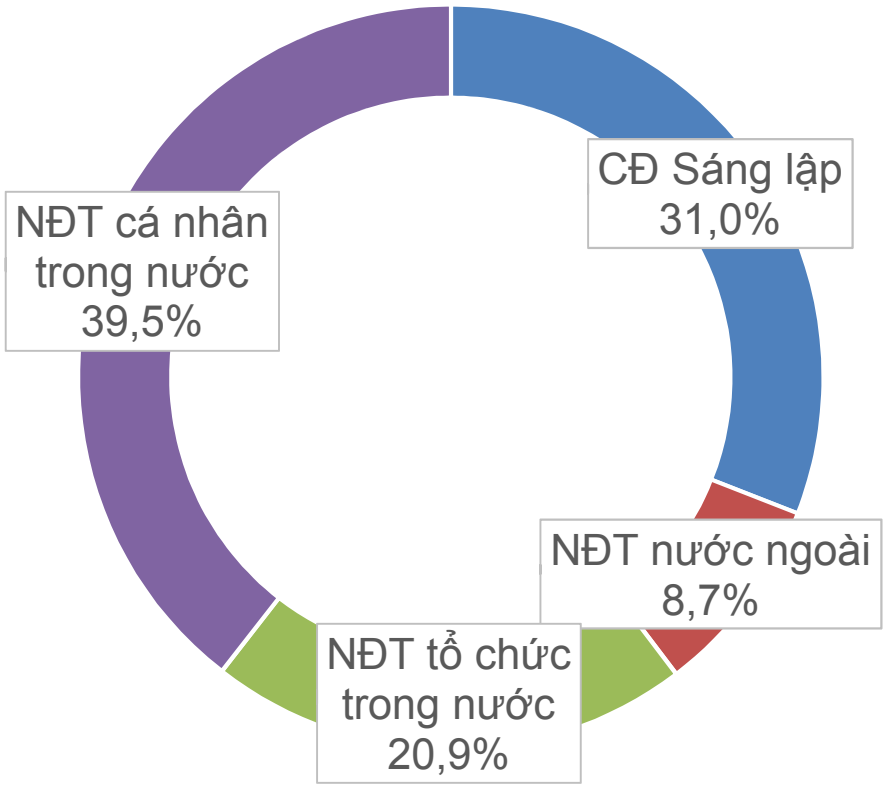
Quản trị chất lượng

Giảm giá thành, biên lãi cao hơn, thị phần lớn hơn, giảm sức ép từ đối thủ cạnh tranh.

LỊCH SỬ CHI TRẢ CỔ TỨC



Cổ tức được chi trả bởi lợi nhuận năm trước (Cổ tức bằng tiền mặt năm 2018 được trả bằng lợi nhuận của năm tài chính 2018)

CƠ CẤU SỞ HỮU CỔ ĐÔNG

Tính đến 13/03/2019